



Bruxelles, 16.1.2023
COM(2023) 24 final

**RELAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSIGLIO, AL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E AL
COMITATO DELLE REGIONI**

Nuovo Bauhaus europeo: relazione sull'avanzamento dei lavori

Indice

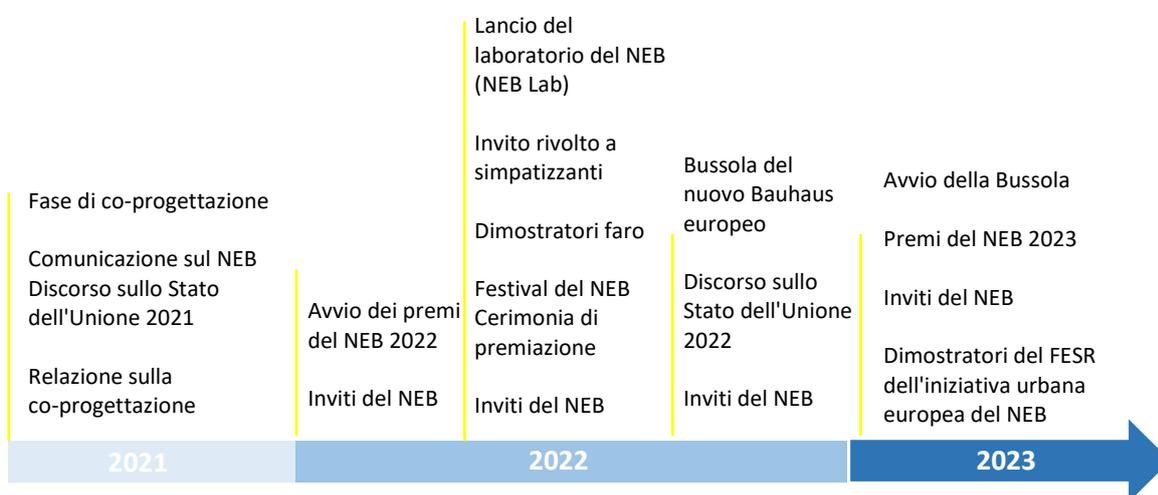
1. Sintesi.....	2
2. Finanziamenti del nuovo Bauhaus europeo	5
3. Attuazione negli Stati membri	10
4. Impatto del nuovo Bauhaus europeo sul contesto politico dell'UE	11
4.1 Il nuovo Bauhaus europeo nel contesto della definizione delle politiche dell'UE.....	11
4.2 La Commissione dà attuazione alle promesse.....	13
5. Istruzione e competenze.....	15
6. Crescente comunità di sostenitori e attuatori.....	16
6.1 Partner	17
6.2 Simpatizzanti.....	19
6.3 Tavola rotonda ad alto livello	20
6.4 Punti di contatto nazionali.....	21
7. Il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo	22
7.1 Progetti guidati dalla Commissione	23
7.2 Progetti di tipo partecipativo.....	25
8. I premi del nuovo Bauhaus europeo 2021 e 2022	26
9. Comunicazione, coinvolgimento del pubblico, eventi.....	28
9.1 Comunicazione e coinvolgimento del pubblico	28
9.2 Eventi del nuovo Bauhaus europeo	29
9.2.1 Festival del nuovo Bauhaus europeo 2022.....	29
9.2.2 Altri eventi connessi al nuovo Bauhaus europeo organizzati dalla Commissione europea	31
9.2.3 Eventi connessi al nuovo Bauhaus europeo al di fuori dell'Europa.....	33

1. Sintesi

L'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo (NEB) è stata avviata al fine di tradurre il Green Deal europeo in cambiamenti tangibili sul terreno che migliorano la nostra vita quotidiana, negli edifici, negli spazi pubblici, ma anche nella moda o nell'arredamento. Il nuovo Bauhaus europeo mira a creare un nuovo stile di vita che unisca la sostenibilità a una buona progettazione, che abbia bisogno di meno carbonio e che sia inclusivo e accessibile a tutti, nel rispetto della diversità che esiste in Europa e al di fuori di essa.

Solo due anni dopo il suo avvio, il nuovo Bauhaus europeo è diventato un catalizzatore per la trasformazione del Green Deal europeo, garantendo l'inclusione sociale e la partecipazione. L'iniziativa si è trasformata in un movimento con una comunità attiva e in crescita i cui membri provengono da tutti gli Stati membri dell'UE e da altri paesi.

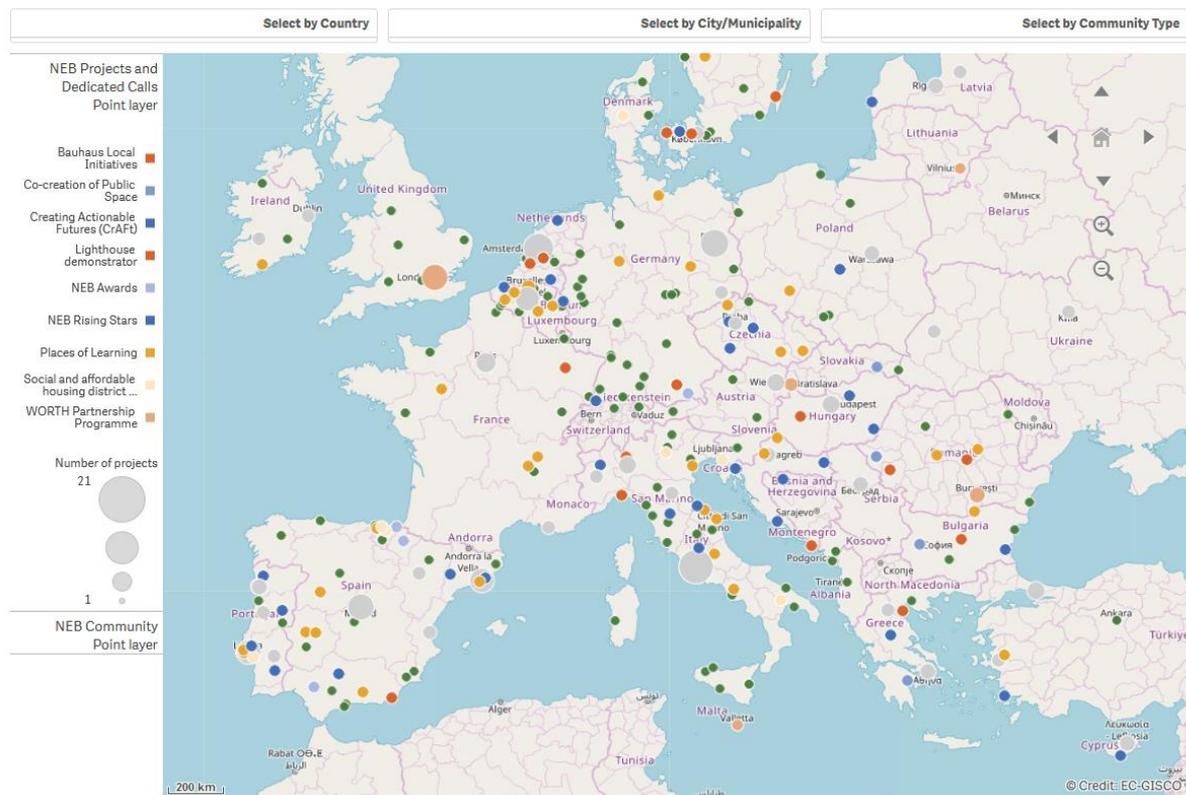
Allo stesso tempo, grazie agli ampi finanziamenti provenienti da diversi programmi dell'UE, il nuovo Bauhaus europeo ha iniziato ad attuare cambiamenti reali sul campo. Nel 2022 sono stati scelti e hanno iniziato a funzionare i primi sei progetti dimostrativi del nuovo Bauhaus europeo. Nel 2023 seguiranno i prossimi 10. Sebbene il nuovo Bauhaus europeo non disponga di un programma UE specifico, oltre 100 milioni di EUR erano già stati investiti in progetti del nuovo Bauhaus europeo sostenuti da diversi programmi del quadro finanziario pluriennale quali Orizzonte Europa, il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), il programma LIFE, il programma per il mercato unico e il programma Europa digitale. Il nuovo Bauhaus europeo si è concentrato in particolare sul sostegno a favore delle iniziative e dei progetti di dimensioni inferiori, ad esempio tramite i premi del nuovo Bauhaus europeo, attribuiti finora a 38 progetti.



Con più di 600 organizzazioni partner ufficiali, che vanno da reti che coprono tutta l'UE a iniziative locali, il nuovo Bauhaus europeo raggiunge milioni di cittadini. Questa iniziativa è riuscita a riunire persone provenienti da contesti diversi, dall'arte e dal design, dalle industrie culturali e creative, dagli istituti di tutela del patrimonio culturale, fino agli educatori, agli scienziati e agli innovatori, alle autorità locali e regionali e alle iniziative dei cittadini; tutte queste persone svolgono un ruolo cruciale nell'attuazione del nuovo Bauhaus europeo. Ad esempio, i cosiddetti "first friends" (tra cui imprese, enti pubblici ecc.) particolarmente impegnati nell'appoggio al Nuovo Bauhaus europeo, forniscono

sostegno in molti modi, anche in forma di investimenti privati. La rete dei punti di contatto nazionali diffonde il nuovo Bauhaus europeo direttamente sul campo. Nel capitolo corrispondente sono riportati esempi di attuazione negli Stati membri.

Oltre alle azioni, agli eventi e ai progetti che la Commissione stessa ha avviato, il nuovo Bauhaus europeo ha altresì incoraggiato e ispirato un gran numero di soggetti locali, regionali e nazionali a creare proprie iniziative del nuovo Bauhaus europeo. È impossibile menzionarli tutti nella presente relazione, ma la maggior parte dei progetti e delle comunità del nuovo Bauhaus europeo figurano nel **quadro di comando del nuovo Bauhaus europeo**¹, una mappa interattiva che si evolverà in linea con la crescita di tale comunità.



Il nuovo Bauhaus europeo non solo ha creato un proprio movimento, ma ha anche ispirato altri a collaborare in relazione ai suoi valori. Ad esempio, il settore europeo del legno ha lanciato **Wood4Bauhaus**², una piattaforma aperta volta ad instaurare rapporti con il settore delle costruzioni e tutti i portatori di interessi coinvolti. La **European Fashion Alliance**, di recente costituzione³, è un altro esempio di iniziativa transnazionale che ha tratto ispirazione dal nuovo Bauhaus europeo. Le principali organizzazioni europee di moda creativa hanno costituito un'alleanza con l'obiettivo di promuovere un ecosistema europeo della moda prospero, sostenibile e inclusivo.

Questi sono soltanto alcuni esempi dell'impatto del nuovo Bauhaus europeo nel contribuire alla trasformazione della nostra economia e delle nostre società e al conseguimento dei nostri obiettivi climatici. Il nuovo Bauhaus europeo sostiene e contribuisce inoltre ad altre iniziative politiche della Commissione, quali la revisione del regolamento sui prodotti da costruzione o i percorsi di

¹ Quadro di comando (solo in EN): <https://web.jrc.ec.europa.eu/dashboard/NEB/>.

² <https://wood4bauhaus.eu/>.

³ <https://www.europeanfashionalliance.org/>.

trasformazione di diversi ecosistemi. Nel 2023 il nuovo Bauhaus europeo svilupperà l'accademia del nuovo Bauhaus europeo quale contributo all'Anno europeo delle competenze e metterà in atto attività di formazione in materia di edilizia sostenibile, circolarità e biomateriali al fine di accelerare la trasformazione del settore.

Il nuovo Bauhaus europeo rappresenta ormai la narrazione credibile ed efficace di una trasformazione che non lascia indietro nessuno, parlando direttamente ai cittadini tramite i più svariati canali di comunicazione. Per dare ancor più slancio al proprio impegno, nel 2023 il nuovo Bauhaus europeo aprirà un proprio account su LinkedIn.

 Sito web	 Altre piattaforme web	 Instagram	 Newsletter
298 200 visitatori	110 000 visite fino al 2022 sulla piattaforma dei premi del NEB	24 700 follower	27 300 abbonati alla newsletter mensile
792 500 visualizzazioni pagina nell'ultimo anno	49 910 singoli visitatori della piattaforma del festival NEB nella settimana prima e in quella dopo l'evento	37 900 interazioni nell'ultimo anno	1 000 destinatari degli aggiornamenti settimanali della comunità
[Dalla messa online: 624 000 visitatori 1 881 400 visualizzazioni pagina]		272 interazioni medie per singolo post	

Al fine di rendere tangibile il nuovo Bauhaus europeo sono necessari criteri chiari per valutare i progetti e le iniziative. Congiuntamente alla presente relazione, la Commissione pubblica la "bussola del NEB", un primo strumento di valutazione che consente ai promotori di progetti di verificare a quale "livello" i loro progetti si situino nell'ottica del nuovo Bauhaus europeo. Essa spiega cosa significano in contesti specifici i tre valori del nuovo Bauhaus europeo - sostenibilità, inclusione e bellezza - e come possono essere integrati e combinati con i principi operativi della partecipazione e dell'interdisciplinarietà. Su questa base si svilupperanno strumenti di valutazione più dettagliati, iniziando dall'ambiente edificato. I primi risultati dovrebbero essere disponibili nel 2024.

La Commissione continuerà a lavorare all'**eliminazione degli ostacoli**, compresi quelli burocratici e giuridici, per le persone che portano avanti iniziative locali sul campo. In tale contesto, l'**analisi normativa** del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo produrrà i primi risultati nel 2023, ad esempio con un seminario sui materiali da costruzione a base biologica, organizzato in sinergia con l'accademia del nuovo Bauhaus europeo. La Commissione continuerà inoltre a cercare soluzioni per nuove modalità di finanziamento a favore delle strutture più piccole che hanno difficoltà ad accedere ai regimi esistenti di finanziamento dell'UE, attraverso il progetto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo per i **finanziamenti innovativi**.

Il nuovo Bauhaus europeo intende essere di ispirazione per i cittadini, dando loro la fiducia necessaria per esprimersi e partecipare. Uno dei compiti importanti del nuovo Bauhaus europeo rimane pertanto quello di associare più strettamente le regioni e i paesi la cui partecipazione è stata finora limitata e di raggiungere i settori sottorappresentati nella comunità, tra cui l'economia sociale e le generazioni

più giovani. Il nuovo Bauhaus europeo interagirà inoltre ancora di più con i settori creativi e culturali in considerazione del loro ruolo cruciale per l'iniziativa, in particolare per quanto concerne l'integrazione del valore della bellezza e la diffusione di significati nuovi.

La Commissione continuerà inoltre a lavorare all'integrazione del nuovo Bauhaus europeo nei programmi dell'UE, anche nel contesto della gestione concorrente nell'ambito della politica di coesione, nonché ad aumentare i finanziamenti a favore di questa iniziativa: finanziamenti per 106,3 milioni di EUR saranno assegnati ad inviti specifici relativi al nuovo Bauhaus europeo nel contesto della missione e dei cluster di Orizzonte Europa nel 2023 e nel 2024. Nel contesto dell'**Anno europeo delle competenze 2023**, la prossima edizione dei premi del nuovo Bauhaus europeo si concentrerà in termini tematici sull'istruzione ed estenderà la copertura geografica ai Balcani occidentali oltre agli Stati membri dell'UE.

Il nuovo Bauhaus europeo guarderà sempre più al di là delle frontiere e si rivolgerà ai partner situati altrove nel mondo.

La Commissione europea continuerà a guidare e a coltivare il nuovo Bauhaus europeo, contando nel contempo sull'entusiasmo della comunità del nuovo Bauhaus europeo nel crescere e diffondere il movimento in modo organico, nonché sull'impegno delle istituzioni dell'UE e delle autorità nazionali volto a sostenerne e facilitarne lo sviluppo, affinché il nuovo Green Deal europeo sia sinonimo di una realtà attuale e futura inclusiva, bella e sostenibile per tutti.

2. Finanziamenti del nuovo Bauhaus europeo

Una delle sfide principali per l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo è stata la mobilitazione di fondi per sostenere e incentivare progetti innovativi e transdisciplinari che incarnino i valori del nuovo Bauhaus europeo e consentano l'attuazione del Green Deal sul campo. Un'attenzione particolare è stata rivolta all'innovazione, al legame tra cultura e tecnologia e al finanziamento di iniziative e progetti di minore portata.

Diversi programmi dell'UE hanno unito le forze ai fini dell'attuazione di questa iniziativa. I due pilastri principali sono Orizzonte Europa e il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR). Contribuiscono inoltre anche il programma per il mercato unico, il programma Europa digitale e il programma LIFE⁴. Grazie all'efficace mobilitazione dei diversi programmi dell'UE, nel 2021 e nel 2022 una serie di inviti specifici, per un importo complessivo di 106,3 milioni di EUR, ha sostenuto l'attuazione del nuovo Bauhaus europeo. L'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo ha funto da fattore connettore e promotore per i meccanismi di finanziamento ed i programmi politici già esistenti. Una panoramica degli inviti è riportata nelle tabelle che seguono, raggruppate per settore di trasformazione⁵.

Come descritto nella comunicazione sul nuovo Bauhaus europeo, l'obiettivo è introdurre **un cambiamento tangibile sul campo**, mirando a un **ecosistema favorevole all'innovazione**, nonché a prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita dei nostri cittadini e contribuiscano allo stesso tempo a **cambiamenti di mentalità** a lungo termine. Queste ambizioni si rispecchiano anche negli obiettivi della prima generazione di inviti specifici. Ad esempio, i sei **dimostratori faro del nuovo**

⁴ Altri programmi UE (Europa creativa, Erasmus+ ed il corpo europeo di solidarietà) stanno integrando il nuovo Bauhaus europeo come ulteriore elemento di contesto o priorità, consentendo ai candidati interessati di collegare i loro progetti all'iniziativa.

⁵ Maggiori dettagli sugli inviti del nuovo Bauhaus europeo per il periodo 2021-2022 e una previsione dei finanziamenti disponibili per il periodo 2023-2024 sono reperibili nell'allegato 1.

Bauhaus europeo saranno attuati presso 14 siti (in 12 Stati membri dell'UE, ossia Belgio, Cechia, Germania, Danimarca, Grecia, Croazia, Italia, Lettonia, Paesi Bassi, Portogallo, Svezia e Slovenia, oltre a Norvegia e Turchia). Tratteranno temi quali la ristrutturazione degli edifici, la circolarità, le arti, il patrimonio culturale, l'istruzione, le città intelligenti, le zone costiere, la rigenerazione urbana e rurale e altri ancora. Entro il loro completamento, i sei dimostratori mirano a operare profonde trasformazioni attraverso risultati tangibili che possano essere adattati e utilizzati per l'apprendimento in altri contesti, determinando benefici a lungo termine.

La seconda generazione di dimostratori seguirà nel contesto dell'**iniziativa urbana europea** nel quadro della politica di coesione. L'invito pubblicato nell'autunno 2022 metterà a disposizione fino a 50 milioni di EUR a titolo del Fondo europeo di sviluppo regionale a sostegno di soluzioni innovative del nuovo Bauhaus europeo per le sfide urbane, anche nei seguenti settori: costruzione e ristrutturazione nel contesto di uno spirito di circolarità e neutralità in termini di emissioni di carbonio, conservazione e trasformazione del patrimonio culturale, adattamento e trasformazione degli edifici per soluzioni abitative a prezzi accessibili e riqualificazione degli spazi urbani.

Inoltre, nel luglio 2022, la Commissione e la Banca europea per gli investimenti hanno avviato un modello di strumento finanziario: il "**modello di sviluppo territoriale del nuovo Bauhaus europeo**". Tale strumento volontario fornirà assistenza alle autorità di gestione della politica di coesione al fine di istituire strumenti finanziari e mobilerà programmi di coesione al fine di sfruttare risorse pubbliche e private a sostegno dei progetti del nuovo Bauhaus europeo.

Con l'invito a **sostenere le iniziative locali del nuovo Bauhaus europeo**, la politica di coesione affronta la necessità di sviluppare le capacità delle autorità locali al fine di agevolare i processi di trasformazione locale attraverso il nuovo Bauhaus europeo. Questo invito si concentra anche sulle trasformazioni degli spazi fisici innescate dal nuovo Bauhaus europeo, comprese le zone rurali. 20 comuni di piccole e medie dimensioni ricevono ora un sostegno su misura e multidisciplinare da parte di esperti sul campo al fine di trasformare in realtà le loro idee maturate nel quadro del nuovo Bauhaus europeo, con progetti che spaziano da nuovi centri artistici e dagli spazi di lavoro creativi all'inclusione dei Rom nella riqualificazione di siti industriali abbandonati.

Oltre al finanziamento diretto dei progetti del nuovo Bauhaus europeo nel contesto della politica di coesione, la Commissione, sotto la guida della commissaria Ferreira, ha firmato accordi di partenariato e programmi per l'attuazione dei **fondi di coesione per il periodo 2021-2027**. Tutti i 27 Stati membri hanno previsto riferimenti specifici al nuovo Bauhaus europeo a livello di accordo di partenariato o di programma. Tale maggiore impegno degli Stati membri a sostegno del nuovo Bauhaus europeo nei **programmi della politica di coesione** apre la strada all'integrazione della sua attuazione a livello regionale e locale nel periodo 2021-2027. Programmi operativi specifici prevedono già un sostegno a progetti del nuovo Bauhaus europeo sul campo, come nel caso del Fondo per una transizione giusta in una delle regioni carbonifere tedesche nella Sassonia-Anhalt.

Un'altra dimensione importante per la trasformazione dei nostri spazi di vita e dei nostri stili di vita è legata agli ecosistemi industriali. Il nuovo Bauhaus europeo sostiene inoltre l'innovazione tesa a lanciare nuovi prodotti e servizi, comprese **soluzioni digitali per il nuovo Bauhaus europeo**. Sfruttare soluzioni digitali a sostegno delle iniziative del nuovo Bauhaus europeo sta diventando sempre più importante ed è oggetto del **progetto digitNEB.eu**, che mira a promuovere collegamenti tra le comunità digitali e quelle del nuovo Bauhaus europeo nonché ad aumentare la consapevolezza in

merito alle soluzioni digitali dell'UE tra tutti i portatori di interessi del nuovo Bauhaus europeo, creando un ecosistema digitale paneuropeo del nuovo Bauhaus europeo.

L'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo non si limita a sostenere l'innovazione intesa come nuovi sviluppi tecnici e tecnologici, ma prevede anche combinazioni di tecnologie nuove e tradizionali e un nuovo adattamento dell'artigianato e delle conoscenze locali. Ad esempio, il primo invito del **Worth Partnership Project II** è stato dedicato al nuovo Bauhaus europeo e ha selezionato 65 partenariati di imprese con nuove idee imprenditoriali orientate al design⁶. Un altro invito, il Community NEB Booster dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) del 2021, sta fornendo a 20 promettenti start-up e imprese europee in espansione (scale-up) sostegno e finanziamenti per un valore di 50 000 EUR ciascuna.

Il nuovo Bauhaus europeo sostiene inoltre i cittadini e le comunità affinché diventino soggetti attivi nell'accelerare la transizione verde nei loro contesti locali. Attraverso il suo approccio partecipativo, il nuovo Bauhaus europeo cerca di coinvolgere la società civile e le persone di tutte le età e in tutta la loro diversità. Due inviti specifici del nuovo Bauhaus europeo pubblicati dall'**EIT Community NEB** erano ad esempio focalizzati su progetti su piccola scala e ponevano un forte accento sulla creazione congiunta di soluzioni comunitarie con i cittadini. In seguito al successo del progetto pilota iniziale registrato nel 2021, nel contesto degli inviti del 2022 per la **co-creazione di spazi pubblici del nuovo Bauhaus europeo** e per il **coinvolgimento dei cittadini nel nuovo Bauhaus europeo** sono stati selezionati 18 progetti per il coinvolgimento dei cittadini di 14 paesi.

Oltre agli inviti specifici e alle azioni dedicate del nuovo Bauhaus europeo, una serie di inviti e azioni che contribuiscono agli stessi promuovono l'iniziativa includendo il nuovo Bauhaus europeo come elemento di contesto o come priorità (senza dotazione di bilancio specifica per il nuovo Bauhaus europeo). Questo è il caso, ad esempio, del bando di gara pubblicato di recente su un **regime di apprendimento tra pari sull'architettura di qualità elevata e sull'ambiente edificato** o dei futuri inviti relativi a **residenze artistiche** nel contesto del regime Culture Moves Europe.

Infine vi sono diverse azioni del nuovo Bauhaus europeo che hanno contribuito all'**Anno europeo della gioventù** nel 2022: ad esempio, la Commissione ha avviato un percorso relativo al nuovo Bauhaus europeo nel contesto dell'iniziativa **Erasmus+ Discover UE**⁷, per aiutare i giovani diciottenni a viaggiare in tutta Europa in modo ecologico.

⁶ Maggiori informazioni sui progetti selezionati e sui partenariati di imprese sono disponibili all'indirizzo: https://worth-partnership.ec.europa.eu/worth-partnership-projects/worth-ii-partnership-projects_it.

⁷ https://youth.europa.eu/discovereu_it.

Tabella 1: inviti specifici e azioni dedicate per la *trasformazione dei luoghi sul campo* a sostegno della trasformazione dell'ambiente edificato e degli stili di vita a livello locale

Invito	Programma	Bilancio
Sostenere la diffusione di dimostratori faro per il nuovo Bauhaus europeo nel contesto delle missioni di Orizzonte Europa	Orizzonte Europa	30 milioni di EUR
Modelli collaborativi di governance locale per accelerare la trasformazione emblematica dell'ambiente urbano e contribuire al nuovo Bauhaus europeo e agli obiettivi del Green Deal europeo	Orizzonte Europa	2 milioni di EUR
Il nuovo Bauhaus europeo: costruire uno stile di vita più verde e più equo in società creative e inclusive attraverso l'architettura, il design e le arti	Orizzonte Europa	6 milioni di EUR
Dimostratori di quartieri di alloggi sociali a prezzi accessibili	Orizzonte Europa	10 milioni di EUR
Rafforzare il coordinamento e gli scambi europei per l'adozione dell'innovazione a favore della sostenibilità, della qualità, della circolarità e dell'inclusione sociale nell'ambiente edificato come contributo al nuovo Bauhaus europeo (Built4People)	Orizzonte Europa	1 milione di EUR
Invito alla co-creazione di spazi pubblici attraverso il coinvolgimento dei cittadini	Orizzonte Europa	0,27 milioni di EUR
Invito del nuovo Bauhaus europeo nel contesto dell'iniziativa urbana europea per il periodo 2021-2027	Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)	50 milioni di EUR
Assistenza tecnica per le autorità pubbliche: sostegno a favore delle iniziative locali del nuovo Bauhaus europeo	Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)	2,5 milioni di EUR
Iniziativa sugli alloggi a prezzi accessibili	Programma per il mercato unico (SMP)	1,2 milioni di EUR

Tabella 2: inviti specifici ed azioni dedicate destinati a *trasformare l'ambiente favorevole all'innovazione*, sostenendo l'innovazione che mira a integrare la sostenibilità, l'inclusione e l'estetica in soluzioni e prodotti nuovi

Invito	Programma	Bilancio
Accelerazione delle start-up del nuovo Bauhaus europeo da parte dell'EIT: EIT Community Booster	Orizzonte Europa	0,7 milioni di EUR
Worth Partnership Project II – primo invito a presentare proposte	Programma COSME, predecessore dell'SMP	Circa 1 milione di EUR (l'invito è integrato nel contratto complessivo per un valore totale di 3,5 milioni di EUR)
Programma d'azione e intelligence collettiva Big Buyers (Big Buyers 3 – BB3)	Programma per il mercato unico (SMP)	nessun importo prestabilito assegnato al nuovo Bauhaus europeo
Soluzioni digitali a sostegno dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo	Programma Europa digitale (DIGITAL)	1 milione di EUR

Tabella 3: inviti e azioni per la *diffusione di nuovi significati*, che mettano in discussione le nostre prospettive e la nostra mentalità in materia di valori fondamentali dell'estetica, della sostenibilità e dell'inclusione

Inviti	Programma	Bilancio
Attività di coinvolgimento dei cittadini – Comunità del nuovo Bauhaus europeo dell'EIT	Orizzonte Europa	0,12 milioni di EUR
Invito Erasmus+ per l'azione "European Youth Together"	Programma Erasmus+ (ERASMUS)	nessun importo prestabilito assegnato al nuovo Bauhaus europeo

Azioni	Programma
Premio europeo per l'insegnamento innovativo 2022 (tema annuale: nuovo Bauhaus europeo)	Programma Erasmus+ (ERASMUS)
eTwinning 2022 (tema annuale: nuovo Bauhaus europeo)	Programma Erasmus+ (ERASMUS)
DiscoverEU 2022 (percorso del nuovo Bauhaus europeo)	Programma Erasmus+ (ERASMUS)

3. Attuazione negli Stati membri

Sempre più Stati membri integrano il nuovo Bauhaus europeo nelle loro attività e politiche. Ciò avviene in parte attraverso i punti di contatto nazionali, ma anche attraverso altri ministeri degli Stati membri nonché partner e simpatizzanti del nuovo Bauhaus europeo. Il presente capitolo fornisce alcuni esempi di azioni specifiche degli Stati membri:

- nel novembre del 2022 il governo finlandese, in collaborazione con la Commissione europea, il governo svedese e il governo estone, ha organizzato l'evento ad alto livello intitolato **New European Bauhaus Goes Into the Woods**⁸ (Il nuovo Bauhaus europeo entra nelle foreste) a Espoo (Finlandia). L'evento ha posto l'accento sulla gestione sostenibile delle foreste europee, nonché sul potenziale dei biomateriali nel guidare il settore delle costruzioni verso la neutralità in termini di emissioni di carbonio. Alla presenza dei primi ministri di Finlandia ed Estonia, nonché del vice primo ministro svedese e del commissario Sinkevičius, la presidente von der Leyen ha annunciato l'avvio di un'accademia del nuovo Bauhaus europeo. Nel contesto dell'Anno europeo delle competenze 2023, tale iniziativa mira a promuovere le competenze verdi e digitali nel settore delle costruzioni;
- anche il **Consiglio svedese per le città sostenibili** e sei città della Svezia settentrionale hanno avviato l'iniziativa "Visions of the North"⁹, che coinvolge 11 gruppi creativi in attività mirate alla transizione verso città sostenibili e climaticamente neutre, per sviluppare approcci ispirati al nuovo Bauhaus europeo ma basati sulla situazione di partenza e sui processi specifici di tali sei città e comuni;
- in **Spagna** il nuovo Bauhaus europeo è stato uno dei fattori che hanno favorito ulteriormente la rapida adozione di una **nuova legge sull'architettura di qualità elevata**¹⁰ che ha integrato i valori di sostenibilità, qualità, inclusione e accessibilità. Il processo legislativo è stato preparato mediante un processo partecipativo che si è svolto parallelamente alla fase di progettazione del nuovo Bauhaus europeo e si è basato sulle sinergie con l'iniziativa dell'UE;
- il nuovo Bauhaus europeo è integrato nella nuova **politica nazionale irlandese in materia di architettura, "Places for People"**¹¹, avviata nel maggio 2022;
- il nuovo Bauhaus europeo ha ispirato la nuova **strategia per le industrie culturali e creative della Repubblica slovacca per il 2030**¹²;
- il nuovo Bauhaus europeo ha fornito il contesto concettuale per l'iniziativa slovacco-austriaca **Year of Climate Care 2022**¹³ che si è svolta sotto l'egida del presidente della Repubblica slovacca. Curata da Mária Beňáková Rišková della tavola rotonda ad alto livello del nuovo Bauhaus europeo, tale iniziativa è consistita in una serie di eventi incentrati sui cambiamenti climatici e sul loro impatto sulle comunità, nonché sui settori creativi;
- il **governo greco** ha istituito di recente un gruppo di lavoro governativo transdisciplinare sul nuovo Bauhaus europeo. Tale gruppo multilivello coinvolge membri del ministero dell'Ambiente e dell'energia e del ministero della Cultura, professori di tutte le scuole di

⁸ <https://www.nordicbauhaus.eu/into-the-woods#/page=1>.

⁹ <https://arkdes.se/slutevenemang-visioner-i-norr/>.

¹⁰ https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-9837.

¹¹ <https://www.gov.ie/en/publication/f9879-places-for-people-national-policy-on-architecture/>.

¹² <https://www.culture.gov.sk/ministerstvo/strategia-kultury-a-kreativneho-priemyslu-2030/>.

¹³ <https://yearofclimate.care/en>.

architettura esistenti in Grecia, ingegneri civili, rappresentanti della Camera tecnica greca e dell'Associazione ellenica degli architetti, nonché rappresentanti di amministrazioni locali;

- in Germania, l'**Agenzia tedesca per l'ambiente (UBA)** ha avviato un progetto di ricerca interno destinato a elaborare raccomandazioni per gli spazi urbani: "Neues Europäisches Bauhaus weiterdenken: Nachhaltige Mobilität und resiliente Räume für mehr Lebensqualität" ("Portare avanti il nuovo Bauhaus europeo: mobilità sostenibile e spazi urbani resilienti per una migliore qualità della vita")¹⁴;
- in **Francia**, l'invito "**Impegno a favore della qualità degli alloggi di domani**"¹⁵ del ministero della Cultura e del ministero per l'Edilizia abitativa ha premiato 97 progetti edificati con un marchio di eccellenza per l'edilizia abitativa di qualità a prezzi accessibili e sostenibile in linea con i principi del nuovo Bauhaus europeo e ha concesso un sostegno personalizzato a 20 progetti;
- in occasione di una conferenza informale dei ministri dell'UE competenti per l'edilizia abitativa, organizzata durante la **presidenza francese** nel marzo 2022, i ministri dell'Edilizia abitativa dell'UE hanno dichiarato che avrebbero promosso il nuovo Bauhaus europeo e altri strumenti e iniziative della Commissione (quali l'Ondata di ristrutturazioni) che contrastano l'occupazione eccessiva di terreni, così come gli sforzi a favore di un ambiente di vita inclusivo, accessibile e adeguato¹⁶;
- inoltre, in numerosi Stati membri l'**avvio** nel 2022 **dei programmi della politica di coesione per il periodo 2021-2027** ha registrato la partecipazione della commissaria Ferreira e di rappresentanti di governi ed autorità regionali e locali a eventi ad alto livello che hanno messo in evidenza, tra l'altro, le aspirazioni e le idee del nuovo Bauhaus europeo nel nuovo periodo di programmazione.

4. Impatto del nuovo Bauhaus europeo sul contesto politico dell'UE

4.1 Il nuovo Bauhaus europeo nel contesto della definizione delle politiche dell'UE

Come indicato nella comunicazione sul nuovo Bauhaus europeo, l'iniziativa si basa su un ricco contesto politico dell'UE. L'obiettivo principale del nuovo Bauhaus europeo non è la regolamentazione, quanto piuttosto l'ispirazione di altre iniziative della Commissione e l'integrazione dei valori e dei principi di tale iniziativa nella definizione delle politiche dell'UE. Ciò è dovuto in parte ai finanziamenti nel contesto di una serie di programmi dell'UE e in parte alla stretta collaborazione tra il team responsabile del nuovo Bauhaus europeo e altri servizi di tutta la Commissione. Al fine di alimentare tale scambio, un comitato direttivo riunisce oltre 20 direzioni generali e rappresentanti dei gabinetti di 15 commissari.

¹⁴ <https://www.umweltbundesamt.de/en/research-project-adneb-advancing-the-new-european>.

¹⁵ <https://www.culture.gouv.fr/en/Thematiques/Architecture/Actualites-de-l-architecture/Appel-a-Manifestation-d-Interet-Engages-pour-la-qualite-du-logement-de-demain>.

¹⁶ <https://presidence-francaise.consilium.europa.eu/en/news/the-27-member-states-the-european-commission-and-stakeholders-in-housing-are-committed-to-supporting-the-ecological-transition-in-construction-for-quality-affordable-and-environmentally-friendly-housing/>.

Nel contesto del seguito dato alla **strategia industriale dell'UE**, sono stati pubblicati o sono in fase di preparazione diversi percorsi di transizione con numerosi riferimenti al nuovo Bauhaus europeo:

- nel novembre del 2022 è stato avviato il **percorso di transizione per l'economia di prossimità e sociale**¹⁷, che delinea il cammino da seguire per rendere l'economia sociale e le imprese locali dell'UE più resilienti, verdi e digitali. Complessivamente più di 400 portatori di interessi dell'ecosistema hanno partecipato al processo di co-creazione, compresa la comunità del nuovo Bauhaus europeo che ha contribuito al documento finale individualmente o attraverso un seminario dedicato organizzato nella primavera del 2022. Il percorso di transizione fa riferimento al nuovo Bauhaus europeo come a un'iniziativa che cerca di mobilitare comunità diverse a livello locale al fine di sviluppare progetti sostenibili, arricchenti e inclusivi. In particolare, nell'affrontare l'importanza degli investimenti a favore di infrastrutture sociali, il documento fa riferimento all'**iniziativa per gli alloggi a prezzi accessibili**¹⁸, un'iniziativa faro del nuovo Bauhaus. Inoltre, il percorso di transizione sottolinea l'importanza dell'innovazione sociale digitale e del settore "Tech for Good"¹⁹ nel sostegno a progetti mirati a finalità sociali e basati su approcci dal basso verso l'alto.
- la **strategia dell'UE per prodotti tessili sostenibili e circolari**²⁰, pubblicata nel marzo del 2022, propone azioni per l'intero ciclo di vita dei prodotti tessili, sostenendo nel contempo l'ecosistema nelle transizioni verde e digitale. Tale strategia fa riferimento al nuovo Bauhaus europeo come lo strumento che traduce il Green Deal europeo in iniziative concrete che promuovono stili di vita sostenibili, anche nel settore della moda, rispondendo nel contempo alle richieste relative ad estetica e inclusività;
- il **percorso di transizione per un ecosistema dell'edilizia verde, digitale e resiliente**²¹ offre **ulteriori opportunità di cooperazione con il nuovo Bauhaus europeo**. Un documento di lavoro dei servizi della Commissione mirato ad avviare il processo di co-creazione nel dicembre 2021²² contiene diversi riferimenti al nuovo Bauhaus europeo, ad esempio quanto all'accelerazione del tasso annuo di ristrutturazioni profonde. Il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo è definito come un possibile strumento per creare un quadro abilitante a sostegno della resilienza dell'edilizia, anche per quanto riguarda le dipendenze strategiche.

Inoltre tra le nuove iniziative di regolamentazione della Commissione a sostegno dell'ambizione del Green Deal, la proposta di revisione della **direttiva sulla prestazione energetica nell'edilizia** ha introdotto un riferimento al nuovo Bauhaus europeo quale elemento di contesto²³ e quest'ultimo ha accompagnato da vicino anche la revisione del regolamento sui prodotti da costruzione.

Al fine di elaborare un'agenda lungimirante in materia di ricerca e innovazione per il nuovo Bauhaus europeo, la Commissione ha organizzato un seminario ad alto livello sul tema "Ricerca e innovazione

¹⁷ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/proximity-and-social-economy-transition-pathway_it.

¹⁸ [Iniziativa sugli alloggi a prezzi accessibili \(europa.eu\)](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/proximity-and-social-economy-transition-pathway_it).

¹⁹ Il concetto "Tech for Good" fa riferimento a soluzioni e servizi basati sulla tecnologia, a prezzi accessibili e affidabili che fanno progredire buone cause sociali e ambientali.

²⁰ https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_it.

²¹ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/construction/construction-transition-pathway_it.

²² <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47996?locale=it>.

²³ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:c51fe6d1-5da2-11ec-9c6c-01aa75ed71a1.0015.02/DOC_1&format=PDF.

per il nuovo Bauhaus europeo" che, nel febbraio 2022, ha portato alla pubblicazione del documento "**Horizon Europe and new European Bauhaus NEXUS report**"²⁴. Il seminario ha riunito esperti in architettura, ambiente edificato, progettazione, clima ed energia. Le raccomandazioni e i suggerimenti di cui a tale relazione contribuiscono allo sviluppo di programmi di lavoro di Orizzonte Europa che sostengono meglio gli obiettivi del nuovo Bauhaus europeo. Diversi inviti del programma di lavoro Orizzonte 2023/24 sono ispirati da questa relazione.

A livello interistituzionale, uno dei principali sviluppi politici dell'UE è stato certamente l'adozione, nel novembre 2021, delle **conclusioni del Consiglio sulla cultura, l'architettura di qualità e l'ambiente edificato quali elementi chiave dell'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo**²⁵. Tali conclusioni invitano gli Stati membri a promuovere l'integrazione dei principi e approcci di tale iniziativa e dell'economia circolare nelle strategie nazionali di sviluppo socioeconomico e territoriale. In linea con le conclusioni del Consiglio e la relazione del gruppo di esperti degli Stati membri dell'UE sul metodo di coordinamento aperto (MCA) concernente gli investimenti in un'architettura e in un ambiente di vita di qualità elevata per tutti (2021), il piano di lavoro per la cultura 2023-2026 di recente adozione contiene un'azione specifica concernente la promozione dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo attraverso scambi nella rete di esperti a seguito dell'MCA e riunioni periodiche dei direttori europei per le politiche architettoniche (EDAP) affinché siano prese in considerazione possibili iniziative tese a conseguire un ambiente di vita di qualità elevata per tutti, compresi coloro che vivono in zone rurali e remote, quali le regioni ultraperiferiche.

Inoltre nel giugno del 2022 il Consiglio ha adottato la **raccomandazione relativa all'apprendimento per la sostenibilità ambientale**²⁶. Facendo esplicito riferimento alle dimensioni culturali e creative, che il nuovo Bauhaus europeo apporta al Green Deal europeo, tale documento raccomanda di investire in attrezzature, risorse e infrastrutture (edifici, terreni e tecnologie) verdi e sostenibili per l'apprendimento, la socializzazione e le attività ricreative, al fine di garantire ambienti di apprendimento sani e resilienti.

Nel settembre del 2022 il **Parlamento europeo** ha adottato la sua **relazione sul nuovo Bauhaus europeo**²⁷. Tale relazione del Parlamento esprime sostegno dell'iniziativa e segnatamente auspica maggiori finanziamenti a favore dell'iniziativa. Anche il **Comitato economico e sociale europeo (CESE)**²⁸ e il **Comitato delle regioni**²⁹ hanno adottato pareri positivi.

4.2 La Commissione dà attuazione alle promesse

La Commissione europea si sta adoperando al fine di conseguire risultati in relazione alle iniziative del nuovo Bauhaus europeo anche nel quadro della sua strategia per il parco immobiliare e della sua responsabilità in veste di importante attore nel quartiere europeo di Bruxelles. Dal febbraio del 2021 la Commissione sta attuando una nuova strategia a lungo termine per il parco immobiliare. Tale strategia comprende una comunicazione e un piano d'azione della Commissione sul tema "**rendere più ecologica la Commissione europea**"³⁰, che integrano i principi del Green Deal e le esperienze della

²⁴ <https://op.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/9f9acd60-8aec-11ec-8c40-01aa75ed71a1>.

²⁵ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-14534-2021-INIT/it/pdf>.

²⁶ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9242-2022-INIT/it/pdf>.

²⁷ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0213_IT.html#_section2.

²⁸ <https://www.eesc.europa.eu/it/our-work/opinions-information-reports/opinions/new-european-bauhaus>.

²⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021IR5640>.

³⁰ https://commission.europa.eu/about-european-commission/organisational-structure/people-first-modernising-european-commission/people-first-greening-european-commission_it.

pandemia mondiale, le quali hanno portato a nuove modalità ibride di lavoro. Tramite la comunicazione la Commissione definisce una tabella di marcia affinché l'istituzione consegua la neutralità climatica entro il 2030.

Il nuovo Bauhaus europeo rientra nel contesto di tale nuova strategia e fornisce un nuovo canale di interazione nelle relazioni della Commissione con i partner locali a Bruxelles, sia a livello della regione che della città, in linea con l'approccio partecipativo costantemente al centro delle attività del nuovo Bauhaus europeo. Ad esempio, nel contesto dell'elaborazione - da parte della regione di Bruxelles - di un nuovo piano per il quartiere europeo, il nuovo Bauhaus europeo ha organizzato un seminario al fine di apprendere dai partecipanti cosa si attendano da un attore pubblico quale la Commissione e gli altri soggetti presenti nel quartiere.

Il nuovo Bauhaus europeo ha inoltre ispirato la progettazione del nuovo Centro visitatori della Commissione nell'edificio Charlemagne, per il quale sono stati utilizzati materiali circolari e sostenibili ed è stata attuata una progettazione maggiormente incentrata sull'uomo.

Il nuovo **sito del Centro comune di ricerca (JRC) della Commissione europea a Siviglia** ambisce a essere il primo edificio della Commissione interamente basato, sin dalla sua concezione, sul quadro concettuale del nuovo Bauhaus europeo³¹. La Commissione europea ha selezionato, attraverso un concorso internazionale di architettura, la concezione del futuro sito. La costruzione prevede la copertura dell'intero sito del JRC con una nuvola di tettoie solari, che ripareranno la piazza, il giardino e il sottostante edificio dedicato alla ricerca, ispirandosi ai pergolati tipici di Siviglia.



STREET VIEW © PLAYTIME

Tali esempi costituiscono soltanto l'inizio di un nuovo approccio sostenuto. Tenuto conto dell'attuale parco immobiliare e dei progetti in corso destinati al quartiere europeo, la trasformazione proseguirà nei prossimi anni.

³¹ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/new-european-bauhaus-inspired-future-jrc-site-seville_it.

5. Istruzione e competenze

Durante la fase di co-creazione del nuovo Bauhaus europeo è risultato molto evidente che le competenze e le conoscenze sono fondamentali per accelerare la trasformazione delle nostre società e della nostra economia, nonché per fornire strumenti utili a coloro che guidano il Green Deal europeo, a livello tanto di Stati membri quanto di UE. Il nuovo Bauhaus europeo ha sviluppato numerosi progetti legati alle competenze e alle conoscenze e la Commissione continuerà a porre l'accento su tale settore, anche nel quadro dell'Anno europeo delle competenze nel 2023. Come annunciato dalla presidente von der Leyen durante la conferenza "Bauhaus into the woods" (Il Bauhaus nelle foreste) del novembre del 2022, istituiremo l'accademia del nuovo Bauhaus europeo che offrirà formazione e condivisione di conoscenze prestando particolare attenzione all'edilizia sostenibile, ai biomateriali e alla circolarità. Il progetto sarà sostenuto dall'impresa comune "Circular Biobased Europe" (Europa biocircolare) con una sovvenzione di 1 milione di EUR.

Numerosi istituti di istruzione stanno sin d'ora proponendo nuovi programmi di formazione basati sui valori del nuovo Bauhaus europeo o assumendo giovani ricercatori per far progredire progetti collegati a tale iniziativa. La **Delft University of Technology** ha pubblicato un bando per un posto di ricercatore junior che lavorerà sul progetto faro del nuovo Bauhaus europeo "NEB STAR". Una borsa di dottorato specifica aggiudicata dall'Irish Research Council a un ricercatore presso l'**UCD (University College di Dublino)** esamina il potenziale del nuovo Bauhaus europeo nel promuovere una transizione giusta a basse emissioni di carbonio come obiettivo auspicabile nelle città irlandesi. Ulteriori progetti di ricerca basati sul nuovo Bauhaus europeo presso l'UCD (in collaborazione con autorità locali e l'industria) affrontano temi quali il patrimonio culturale, il riutilizzo adattativo degli edifici religiosi lasciati vacanti, la progettazione a basse emissioni di carbonio e la co-progettazione di quartieri resilienti ai cambiamenti climatici. Analogamente, l'Università norvegese per la scienza e la tecnologia ha lanciato un bando per un posto di dottorato in ricerca artistica dedicato al nuovo Bauhaus europeo. L'**Associazione europea delle industrie creative** sta attualmente lavorando a una laurea magistrale europea incentrata sui principi del nuovo Bauhaus europeo. Il suo obiettivo è portare le idee del nuovo Bauhaus europeo alle grandi imprese del settore della moda e lavorare all'innovazione verde e digitale. Il nuovo Bauhaus europeo è attualmente un tema di interesse per l'**eCAADe (Education and Research in Computer-Aided Architectural Design in Europe)**, che costituisce la principale comunità nel settore dell'istruzione e della ricerca in Europa incentrata sulla trasformazione digitale dell'architettura. La conferenza annuale di quest'anno, organizzata dall'Università cattolica di Lovanio a Gent, è stata dedicata al tema "Co-creating the future: inclusion in and through design" (Co-creare il futuro: inclusione nella progettazione e attraverso la stessa), una delle cui sessioni era dedicata al nuovo Bauhaus europeo³². Il nuovo Bauhaus europeo sta inoltre diventando sempre più parte integrante dell'agenda europea per la formazione in architettura. La **conferenza annuale della European Association for Architectural Education (EAAE, Associazione europea per l'insegnamento dell'architettura)** di quest'anno, dal titolo "Towards a New European Bauhaus"³³ (Verso un nuovo Bauhaus europeo), tenutasi a Madrid, è stata interamente dedicata a tale movimento. La lotta ai cambiamenti climatici e gli obiettivi di sviluppo sostenibile stanno attualmente definendo il dibattito accademico in materia di istruzione e professione. Inoltre il progetto del laboratorio del nuovo

³² <https://kuleuven.ecaade2022.be/>.

³³ [Home — EAAE \(eaaemadrid2022.es\)](https://www.eaae.europa.eu/).

Bauhaus europeo "**Bauhaus goes South**" (Il Bauhaus va verso sud) lavora allo sviluppo di un programma di formazione in materia di nuovo Bauhaus europeo nelle università.

Nella primavera del 2022 il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo ha pubblicato un invito dedicato alla **trasformazione dei luoghi di apprendimento**. Tale invito mira a promuovere nuovi modi di vivere insieme senza danneggiare ulteriormente il nostro ambiente, a rendere più visibili progetti di piccole dimensioni nel contesto dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo, nonché a creare una rete transnazionale di promotori di progetti e potenziali partner che condividono i medesimi principi. A tal fine è necessario non soltanto insegnare alle generazioni future il rispetto e la protezione della biodiversità, ma anche essere pronti a disapprendere comportamenti dannosi e a cambiare mentalità. I nostri istituti di istruzione svolgono un ruolo importante a questo proposito. Il presente invito mira a collegare le iniziative che fanno la differenza in merito al luogo e al modo in cui le persone apprendono: dalle aule alle strade, ai parchi giochi e alle biblioteche³⁴. L'invito è stato pubblicato insieme alla coalizione "Istruzione per il clima" nel febbraio del 2022 e si è concluso alla fine del 2022³⁵. Ha mobilitato più di 190 partecipanti provenienti da tutta l'UE e da paesi terzi, tra cui Messico, Turchia e Ucraina. I progetti sono estremamente vari in termini di portata e natura: si va infatti dalle università che intendono coinvolgere gli studenti nella ristrutturazione del loro campus fino agli artisti che organizzano seminari sull'istruzione in materia di clima per i bambini.

Uno dei progetti presentati nel contesto del bando, "**The school for the refugees**" (La scuola per i rifugiati), fa parte del progetto polacco "Otwieramy szkoły" (IT: Stiamo aprendo le scuole) che consiste in una serie di interventi sociali volti a risolvere gli attuali problemi in materia di istruzione attraverso la progettazione³⁶. Il loro obiettivo è restituire ai minori ucraini rifugiati un senso di sicurezza e di appartenenza. Nell'ottobre del 2022 la moglie del presidente dell'Ucraina, Olena Zelenska, ha fatto visita alla scuola che è stata premiata in occasione della mostra dell'associazione degli architetti polacchi come progetto che risponde alle sfide della crisi, unitamente a soluzioni quali il sistema di partizioni di carta dell'architetto giapponese Shigeru Ban (cfr. anche laboratorio del nuovo Bauhaus europeo "Azioni per l'Ucraina").

6. Crescente comunità di sostenitori e attuatori

Raggiungendo diversi milioni di persone in tutta l'Unione, il nuovo Bauhaus europeo si è trasformato in un movimento che continua a presentare un enorme potenziale di crescita. Il ruolo di questa comunità è stato non soltanto quello di amplificare i messaggi riguardanti il nuovo Bauhaus europeo, ma anche quello di trasferire le conoscenze all'interno della comunità e di sviluppare insieme soluzioni. Le organizzazioni locali e internazionali in tutta Europa, in settori quali la cultura, l'istruzione, il patrimonio culturale, la silvicoltura, l'edilizia abitativa o la moda (tra molti altri), si riuniscono per presentare il loro lavoro ed esaminare modalità per unire gli sforzi. Una rete di organizzazioni che condividono i medesimi principi, provenienti da settori diversi ed aventi origini e dimensioni diverse, può far avanzare più velocemente un'agenda rispetto a quanto potrebbero fare singoli soggetti.

³⁴ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/neb-lab-transformation-places-learning_it.

³⁵ <https://education-for-climate.ec.europa.eu/en>.

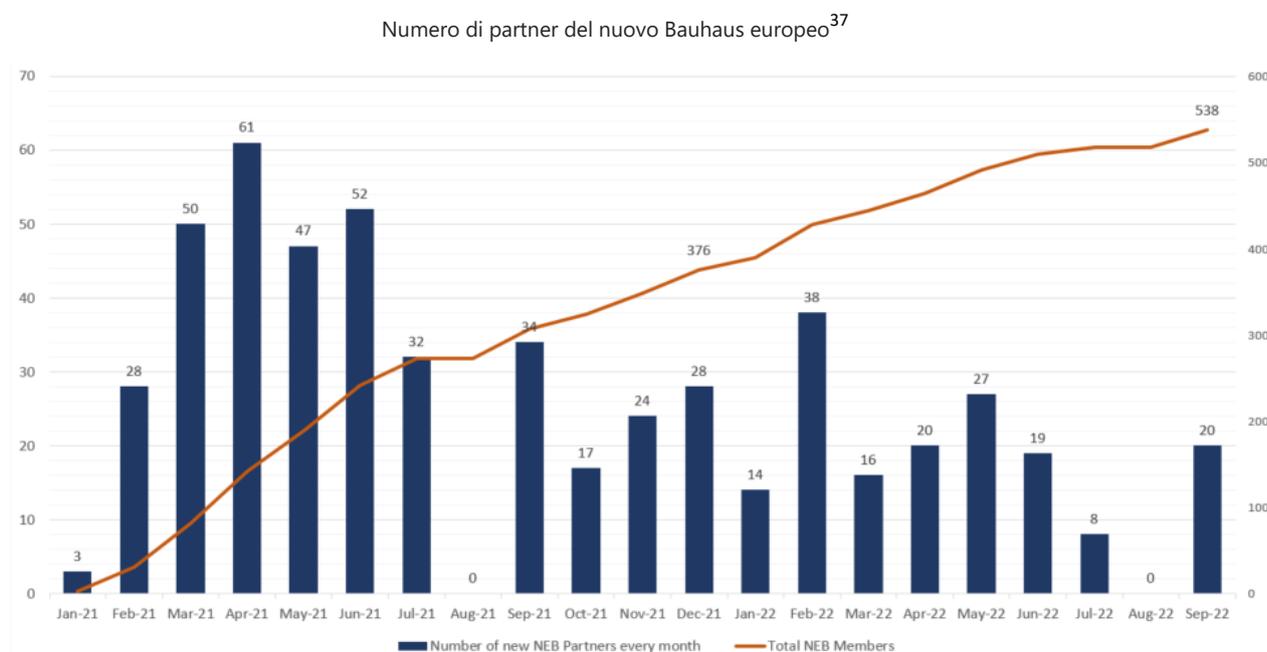
³⁶ <https://otwieramyszkoly.pl/>.



6.1 Partner

I partner sono soggetti senza scopo di lucro e tra questi figurano organizzazioni senza scopo di lucro (ONG), fondazioni ed enti di istruzione e ricerca quali università e scuole per l'istruzione superiore. Sin dall'inizio, i partner fungono da casse di risonanza e ambasciatori dell'iniziativa. Hanno svolto un ruolo di primo piano nel processo di co-creazione del Nuovo Bauhaus europeo. Nel corso del tempo sono stati invitati a contribuire alla definizione di strumenti importanti dell'iniziativa, quali il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo, nel contesto del quale i partner sono alla guida di svariati progetti del nuovo Bauhaus europeo aventi priorità tematiche diverse. Sono stati inoltre coinvolti nella progettazione della bussola del nuovo Bauhaus europeo (cfr. allegato) e in eventi importanti quali il festival del nuovo Bauhaus europeo.

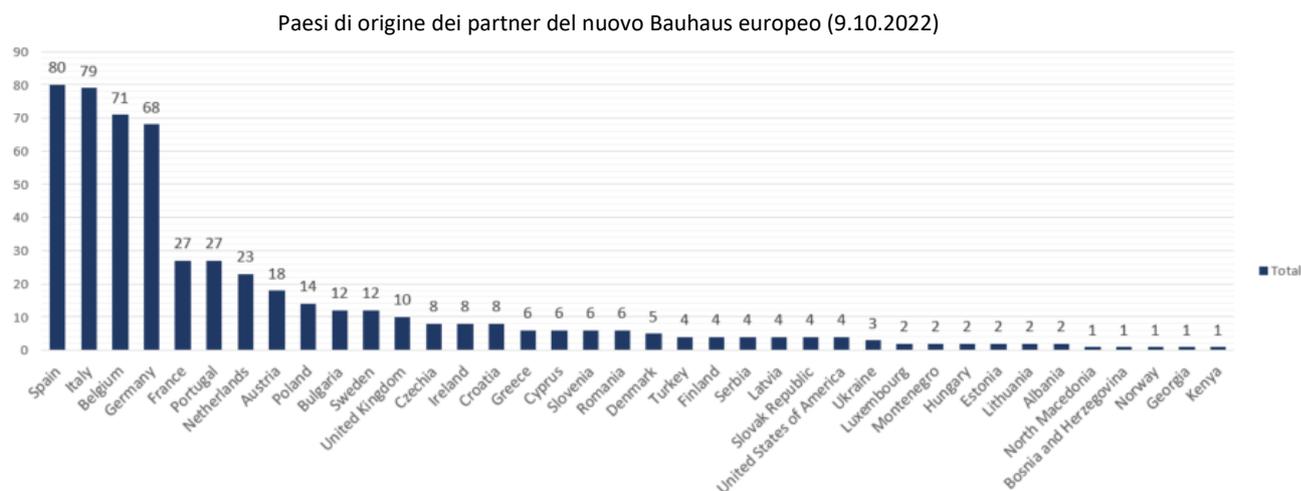
Le organizzazioni partner provengono da tutti gli Stati membri e raggiungono milioni di persone. Anche numerosi soggetti di paesi terzi, quali Ucraina, Stati Uniti e Turchia, hanno aderito alla rete. Alcuni dei partner rappresentano grandi reti, altri sono iniziative locali. Dalla pubblicazione della comunicazione sul nuovo Bauhaus europeo nel settembre del 2021, il numero di partner è più che raddoppiato.



³⁷ L'invito aperto a presentare candidature in qualità di partner è stato temporaneamente sospeso durante l'estate nel 2021 e nel 2022.

In paesi quali Belgio, Germania, Spagna e Italia, la rete delle organizzazioni partner del nuovo Bauhaus europeo si è ampliata più rapidamente che in altre regioni d'Europa. Numerosi partner aventi sede in Belgio sono reti europee.

Il nuovo Bauhaus europeo ritiene che uno dei suoi compiti importanti consista nell'aumentare la presenza nelle regioni e nei paesi, anche nelle zone rurali³⁸, dove l'attività dei partner del nuovo Bauhaus europeo è stata finora esigua. Avere meno partner non significa automaticamente avere minori attività del nuovo Bauhaus europeo. Vi sono altresì Stati membri nei quali il nuovo Bauhaus europeo è molto popolare, ma nei quali esistono soltanto poche organizzazioni partner, come l'Estonia.



Il nuovo Bauhaus europeo non solo ha creato un proprio movimento, ma ha anche ispirato altri a collaborare in relazione ai suoi valori. Ad esempio, il settore europeo del legno ha lanciato **Wood4Bauhaus**³⁹, una piattaforma aperta per raggiungere il settore delle costruzioni e tutti i portatori di interessi coinvolti. **L'Alleanza europea per la moda** recentemente fondata⁴⁰ rappresenta un ulteriore esempio di iniziativa transnazionale che ha tratto ispirazione dal nuovo Bauhaus europeo. Durante un vertice di due giorni sulla moda tenutosi in Germania nel marzo del 2022, il partner del nuovo Bauhaus europeo **Fashion Council Germany** ha riunito le principali organizzazioni europee della moda per formare una coalizione di cambiamento per il futuro della moda europea, avente un'attenzione particolare per la sostenibilità e la creatività. 25 organizzazioni europee della moda hanno aderito all'alleanza con l'obiettivo di promuovere un ecosistema europeo della moda prospero, sostenibile e inclusivo.

³⁸ Si potrebbero ad esempio esaminare sinergie con la comunità del patto rurale, creata nel contesto della visione a lungo termine per le zone rurali dell'UE, che ospita oltre 1 200 membri provenienti da zone rurali di tutta Europa: https://rural-vision.europa.eu/index_it.

³⁹ <https://wood4bauhaus.eu/>.

⁴⁰ <https://www.europeanfashionalliance.org/>.

I partner del nuovo Bauhaus europeo stanno effettuando trasformazioni concrete sul campo anche in contesti più locali. Il centro di ingegneria e sviluppo CEiiA ha avviato il **movimento NEBbyAYR**⁴¹ nella città di Matosinhos (Portogallo). Tale centro sta coinvolgendo le giovani generazioni nella concezione iniziale per la progettazione, la creazione di prototipi e la diffusione di soluzioni urbane innovative e ha vinto il premio 2021 del nuovo Bauhaus europeo.

In Spagna, il **servizio sanitario galiziano** utilizza la narrativa del nuovo Bauhaus europeo e il suo status di partner ufficiale del nuovo Bauhaus europeo per diventare leader di un progetto a livello regionale che considera il settore sanitario una forza trainante per la trasformazione culturale e sociale basata sulla sostenibilità. In Francia, il **movimento Unisson(s)**⁴² mira a mettere in moto una nuova corrente architettonica interdisciplinare nello spirito del nuovo Bauhaus europeo con l'obiettivo di suscitare un desiderio collettivo di cambiamento delle pratiche a favore di un'architettura biologica e a basse emissioni di carbonio. Diversi partner del nuovo Bauhaus europeo dei Paesi Bassi, unitamente a progettisti ucraini presenti in tale Stato membro dell'UE, hanno avviato una **rete di progettazione dello spazio per la ricostruzione dell'Ucraina**⁴³. Tale rete si concentra sullo sviluppo delle capacità, sotto forma di associazione tra domande e offerte di lavoro per gli ucraini, lezioni universitarie, conferenze, incontri e visite di studio.

6.2 Simpatizzanti

Una volta stabilita la base della comunità, è diventato molto evidente che il nuovo Bauhaus europeo avrebbe tratto vantaggio dal coinvolgimento più attivo anche di imprese e pubbliche amministrazioni, in particolare nelle regioni e nelle città. Di conseguenza, nella primavera del 2022, è stato pubblicato un nuovo invito permanente rivolto ai simpatizzanti del nuovo Bauhaus europeo. Da allora oltre 80 simpatizzanti hanno aderito alla rete. Nel contesto della comunità, i simpatizzanti svolgono ruoli essenziali. Possono offrirsi come ospiti o promotori di progetti del nuovo Bauhaus europeo: finanziano o accolgono progetti nelle loro città o regioni e contribuiscono alla loro attuazione.

La società di progettazione **Arup** ha offerto ad esempio assistenza al partner del nuovo Bauhaus europeo **Concomitentes** per lavorare a un progetto sulle pratiche artistiche e culturali incentrato sulla sostenibilità e sulla partecipazione dei cittadini. **Drees&Sommers**, un soggetto di primo piano nel settore immobiliare, ha avviato l'iniziativa "Re-Building Europe" che coinvolge un'ampia comunità di imprese. Nel contesto di una serie di seminari, una combinazione di imprese, investitori, imprese immobiliari, architetti, ingegneri, comuni e residenti esaminano soluzioni che consentono all'Europa di guidare l'innovazione nei settori della sostenibilità, della digitalizzazione e della preparazione.

I sostenitori prendono inoltre l'iniziativa di riunire e attivare le comunità locali dei portatori di interessi, ad esempio attraverso riunioni a colazione, come quelle organizzate dal simpatizzante finlandese del nuovo Bauhaus europeo **Maptionnaire** che intendono creare una piattaforma che consenta ai portatori di interessi finlandesi del nuovo Bauhaus europeo di scambiare opinioni e informazioni sulle pratiche di coinvolgimento delle comunità⁴⁴.

⁴¹ <https://www.ceiia.com/ayr>.

⁴² <https://www.construction21.org/france/data/sources/users/19148/20220810143309-mouvement-unissons---manifeste-anglais.pdf>.

⁴³ <https://unun.nu/>.

⁴⁴ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/events/independent-event-building-better-places-people-examples-efficient-stakeholder-engagement-and-2022-10-13_it.

Il nuovo Bauhaus europeo ha l'ambizione di generare cambiamenti tangibili sul campo e gran parte di tali cambiamenti si sta verificando in contesti locali e regionali. Di conseguenza le zone rurali, le città e le regioni svolgono un ruolo centrale nel rendere il nuovo Bauhaus europeo più accessibile e nel coinvolgere i cittadini nel processo di trasformazione. Tra gli enti pubblici che hanno aderito alla comunità del nuovo Bauhaus europeo in qualità di sostenitori figurano la **Provincia autonoma di Bolzano**, il coordinatore del progetto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo intitolato "Nuovo Bauhaus europeo delle montagne", nonché la **regione Hauts-de-France**, che attua l'Iniziativa urbana europea (IUE)⁴⁵ nel quadro della politica di coesione. Un numero crescente di regioni e soggetti pubblici locali che diventano simpatizzanti è essenziale per la diffusione dei progetti locali del nuovo Bauhaus europeo in tutta Europa e per la prosperità delle comunità locali di tale iniziativa.

La distribuzione geografica dei simpatizzanti è analoga a quella dei partner. La metà di tutti i simpatizzanti ha sede in quattro Stati membri (Germania, Spagna, Francia e Italia). Numerosi simpatizzanti sono attivi nei settori dell'architettura, della progettazione e dello sviluppo urbano. Diversificare la distribuzione geografica dei simpatizzanti e ampliare la comunità al fine di includere un maggior numero di soggetti a livello locale e regionale, compresi quelli che si occupano di giovani, inclusione, arte e cultura, rappresenta una sfida da affrontare nel prossimo futuro. Il nuovo Bauhaus europeo svilupperà inoltre formati per uno scambio e una creazione di reti più attivi tra i membri della comunità.

6.3 Tavola rotonda ad alto livello

Sin dalla sua concezione e fino alla fase di completamento dell'attuazione, l'iniziativa trae un notevole beneficio dal contributo dei 19 membri della tavola rotonda ad alto livello, il cui obiettivo è fare progredire l'iniziativa al di là della portata degli strumenti politici dell'UE⁴⁶. I diversi percorsi culturali e geografici dall'Europa, dall'Asia e dall'Africa, di tali membri, aggiungono prospettive preziose al nuovo Bauhaus europeo. I membri svolgono vari ruoli e compiti: in veste di gruppo, hanno contribuito con una relazione alla fase di co-creazione del nuovo Bauhaus europeo e hanno svolto un ruolo importante nell'elaborazione della comunicazione sul nuovo Bauhaus europeo del settembre del 2021. Fungono da cassa di risonanza per la presidente della Commissione e i commissari per sottoporre a prova le idee e far progredire l'iniziativa.

In qualità di singoli individui, i membri della tavola rotonda ad alto livello fungono da ambasciatori del nuovo Bauhaus europeo nei rispettivi paesi e comunità e partecipano ad attività ed eventi dell'iniziativa, quali il festival del nuovo Bauhaus europeo 2022, nel contesto del quale numerosi membri sono stati attivamente coinvolti in qualità di oratori o nell'organizzazione di eventi collaterali. I membri della tavola rotonda ad alto livello partecipano altresì attivamente a progetti del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo e più di recente hanno iniziato ad avviare propri gruppi di lavoro all'interno della comunità del nuovo Bauhaus europeo. Ad esempio, Pia Maier Schriever sviluppa ulteriormente l'aspetto della bellezza del nuovo Bauhaus europeo con un gruppo di esperti provenienti da contesti diversi.

⁴⁵ [Iniziativa urbana europea: IUE \(urban-initiative.eu\)](https://new-european-bauhaus.europa.eu/about/urban-initiative.eu).

⁴⁶ <https://new-european-bauhaus.europa.eu/about/high-level-roundtable.it>.



I membri della tavola rotonda ad alto livello con la presidente Ursula von der Leyen, la commissaria Mariya Gabriel e la commissaria Elisa Ferreira. © Unione europea, 2021

6.4 Punti di contatto nazionali

Con l'obiettivo di collegare e coordinare ulteriormente gli sforzi a livello nazionale in merito all'iniziativa, tutti gli Stati membri hanno nominato punti di contatto nazionali (PCN) del nuovo Bauhaus europeo. Tali punti di contatto nazionali raccolgono informazioni sugli sviluppi pertinenti sul territorio nazionale e partecipano a una rete informale a livello UE per lo scambio di informazioni ed esperienze. Sono essenziali ai fini della diffusione di informazioni in merito al nuovo Bauhaus europeo negli Stati membri.

Tale nuovo ruolo è stato affidato a tipi diversi di soggetti: dalle agenzie nazionali per l'innovazione e dai centri nazionali per l'architettura ai ministeri della Cultura e dello sport, ai ministeri dell'Ambiente e dell'energia e a un ministero dell'Interno. Tale diversità a livello istituzionale rispecchia bene le dimensioni transdisciplinari e trasettoriali dell'iniziativa e arricchisce gli scambi all'interno della rete. I punti di contatto nazionali si riuniscono regolarmente online e una volta durante ciascuna presidenza nel rispettivo Stato membro. Dopo una prima riunione riuscita a Parigi, la prossima riunione si terrà a Malmö, sotto l'egida della presidenza svedese, nel giugno del 2023. La presidenza svedese includerà inoltre un evento del nuovo Bauhaus europeo in occasione del più grande evento politico del paese per la cultura "People and culture" (Persone e cultura). Durante la presidenza ceca si sono svolti diversi eventi del nuovo Bauhaus europeo, tra cui due eventi a Brno.



Punti di contatto nazionale del nuovo Bauhaus europeo © Unione europea, 2021

7. Il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo

Il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo è stato concepito per fungere da *think and do tank* dell'iniziativa, per co-creare, realizzare prototipi e sottoporre a prova gli strumenti, le soluzioni e le azioni strategiche che faciliteranno le trasformazioni desiderate sul campo.

I progetti del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo sono proposti e guidati dalla Commissione o da consorzi di membri diversi della comunità del nuovo Bauhaus europeo⁴⁷. I partenariati di progetto devono combinare una varietà di discipline, competenze pertinenti e coinvolgere partecipanti provenienti da Stati membri diversi dell'UE. Si prevede che i progetti diano avvio a un processo di cambiamento e dovrebbero altresì informare il processo di definizione delle politiche con i loro risultati, offrire opportunità di apprendimento "open source" per i membri della comunità del nuovo Bauhaus europeo e poter essere sottoposti a prova e replicati in contesti diversi.

Il laboratorio non fornisce direttamente finanziamenti, ma sostiene la maturità dei progetti e facilita i collegamenti con parti potenzialmente interessate (servizi della Commissione, autorità regionali o locali, imprese, esperti, ecc.).

⁴⁷ I progetti che hanno l'ambizione di entrare nel contesto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo possono essere proposti da partner del nuovo Bauhaus europeo, membri della tavola rotonda ad alto livello, vincitori e finalisti di premi del nuovo Bauhaus europeo, punti di contatto nazionali del nuovo Bauhaus europeo e beneficiari degli inviti specifici per finanziamenti dell'UE a favore dell'iniziativa. I simpatizzanti del nuovo Bauhaus europeo possono proporre un'idea o presentare una proposta e contribuire a progetti in veste di ospiti o promotori, ma non hanno il diritto di proporre un progetto.

A novembre del 2022 il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo si è concretizzato in cinque progetti guidati dalla Commissione e in tre progetti di tipo partecipativo.



Progetti del laboratorio del NEB. © Unione europea, 2022

7.1 Progetti guidati dalla Commissione

I progetti guidati dalla Commissione sono stati decisi sulla base dell'esito della fase di co-creazione. I finanziamenti, la regolamentazione, le competenze/l'istruzione e l'etichettatura sono stati individuati dalla comunità come fattori importanti per la trasformazione dell'ambiente edificato e per l'attuazione di progetti del nuovo Bauhaus europeo.

Tra i progetti guidati dalla Commissione, il presente capitolo si concentra su tre iniziative che hanno prodotto risultati concreti già nel 2022: la strategia di etichettatura (un progetto per lo sviluppo di strumenti per caratterizzare e riconoscere gli elementi che rendono le iniziative del "nuovo Bauhaus europeo" specifiche), un progetto sulle soluzioni di finanziamento innovativo e un progetto destinato a contribuire ad affrontare la situazione di emergenza in Ucraina⁴⁸. Il progetto sull'Ucraina è stato aggiunto al laboratorio dopo l'inizio dell'aggressione da parte della Russia ed esprime la disponibilità della comunità del nuovo Bauhaus europeo a sostenere l'Ucraina.

La **strategia di etichettatura** è stata elaborata per chiarire i criteri generali per la selezione e la valutazione di progetti e iniziative del nuovo Bauhaus europeo⁴⁹. Tale strategia di etichettatura è attuata nel quadro dell'azione preparatoria relativa alla "piattaforma di gestione delle conoscenze del nuovo Bauhaus europeo" del Parlamento europeo. La strategia di etichettatura si articola su due livelli: innanzitutto, la bussola del nuovo Bauhaus europeo, un documento quadro che fornisce definizioni più chiare dei tre valori del nuovo Bauhaus europeo e dei suoi principi che possono essere utilizzate

⁴⁸ Due ulteriori progetti che esaminano la trasformazione dei luoghi di apprendimento e un'analisi del quadro normativo sono menzionati rispettivamente nel capitolo 5 "Istruzione e competenze" e nella sintesi.

⁴⁹ <https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/neb-lab-labelling-strategy-it>.

per progetti di settori diversi; in secondo luogo, criteri dettagliati per gruppi specifici di progetti, ad esempio l'ambiente edificato o i prodotti tessili.

La **bussola per il nuovo Bauhaus europeo**⁵⁰ è pubblicata come allegato della presente relazione. La bussola definisce i livelli di ambizione per le iniziative che sono all'inizio del loro progetto e fornisce un quadro di orientamento tangibile, effettivamente partecipativo e transdisciplinare per i decisori che intendono applicare la filosofia del nuovo Bauhaus europeo nel loro territorio. La bussola tiene conto non soltanto della recente letteratura in merito a ciascuno dei valori e dei principi del nuovo Bauhaus europeo, ma anche del loro utilizzo in altri programmi, pubblicazioni e impegni dell'UE quali, tra l'altro, la relazione sui metodi di coordinamento aperto (MCA) "*Towards a shared culture of architecture: Investing in a high-quality living environment for everyone*"⁵¹, la dichiarazione di Davos o i numerosi pilastri del Green Deal europeo, in particolare l'Ondata di ristrutturazioni. Le definizioni sono integrate da esempi, principi guida e strumenti di valutazione. La bussola del nuovo Bauhaus europeo mira inoltre ad agevolare lo sviluppo di politiche pubbliche e iniziative di finanziamento ad esso connesse, tanto a livello UE quanto negli Stati membri.

Sulla base della bussola, nei prossimi anni saranno sviluppati quadri di valutazione più specifici. Innanzitutto saranno elaborati criteri per gli edifici e l'ambiente edificato che terranno conto delle tre dimensioni del nuovo Bauhaus europeo: sostenibilità, bellezza e inclusione. Come secondo passo, il nostro lavoro si concentrerà sul settore dei prodotti tessili. Le etichette del nuovo Bauhaus europeo saranno sviluppate in stretto collegamento con i quadri esistenti, quali LEVELs o l'etichetta dei prodotti tessili sostenibili. I primi risultati dovrebbero essere conseguiti prima della fine dell'attuale mandato della Commissione.

Il 2022 ha visto il completamento di una prima fase del progetto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo **Soluzioni di finanziamento innovativo**. Tale progetto mira a sostenere finanziariamente i beneficiari più piccoli in Europa che faticano ad accedere ai canali usuali, spesso complessi, di finanziamento dell'UE attraverso inviti e programmi dell'UE. Nel 2023 sarà sviluppato un progetto pilota denominato "**NEB Funding Solutions Hub**" che contemplerà tanto la filantropia quanto il finanziamento collettivo (*crowd funding*). Tale polo fungerebbe da sportello unico tanto per i filantropi quanto per i promotori di progetti, apportando maggiore efficienza e attenzione al settore.

Il progetto del laboratorio del NEB "**Actions for Ukraine**" è nato in seguito all'aggressione russa. Il nuovo Bauhaus europeo si è iscritto nell'ecosistema dei programmi europei destinati ad aiutare l'Ucraina con il ruolo primario di collegare diverse iniziative in corso, utilizzando ancora una volta la forza e l'intelligenza collettive della sua rete. Nel contesto del laboratorio del NEB e in cooperazione con i partner ucraini, il progetto si è sviluppato su tre assi prioritari: alloggi di emergenza, alloggi circolari e webinar per lo sviluppo di capacità.

Come prima azione pilota, i membri della tavola rotonda ad alto livello Shigeru Ban (Giappone), Hubert Trammer (Polonia) e Mária Beňačková Rišková (Slovacchia), insieme a partner del NEB, hanno attuato il "sistema di partizioni di carta", una soluzione semplice ma efficiente per aumentare la tutela della

⁵⁰ La documentazione completa sulla bussola è allegata alla presente relazione e può essere consultata al seguente indirizzo: https://new-european-bauhaus.europa.eu/document/405245f4-6859-4090-b145-1db88f91596d_it.

⁵¹ <https://op.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/bd7cba7e-2680-11ec-bd8e-01aa75ed71a1>.

vita privata nei centri di accoglienza (ad esempio edifici pubblici o centri sportivi) che ospitano temporaneamente persone in cerca di rifugio.

Come passo successivo, il progetto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo dedicato all'Ucraina continuerà a sviluppare capacità all'interno dei comuni locali insieme ai suoi portatori di interessi. Le prime valutazioni di esperti in merito alle priorità più urgenti da affrontare hanno evidenziato la necessità di scambiare e adattare conoscenze e competenze, ad esempio per quanto riguarda la ricostruzione sostenibile, l'efficienza energetica, ma anche i processi partecipativi e la pianificazione urbana. Nella primavera del 2023 sarà avviata una serie di webinar dedicata ai comuni ucraini in merito a diversi aspetti della ricostruzione.

Oltre ai progetti guidati dalla Commissione, tre progetti del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo sono guidati dalla comunità del nuovo Bauhaus europeo. Nel contesto di tali progetti, i membri della comunità del nuovo Bauhaus europeo si organizzano autonomamente al fine di conseguire cambiamenti in luoghi o contesti specifici.

7.2 Progetti di tipo partecipativo

- Il progetto **NEB goes South**⁵² è un progetto avviato da sei scuole di architettura situate nell'Europa meridionale (Porto, Valencia, Tolosa, Bologna, Zagabria, Atene). L'iniziativa sta dibattendolo i problemi specifici e le risposte che le regioni dell'Europa meridionale si trovano ad affrontare in relazione alle crisi ambientali e sociali ed ispira cambiamenti nei programmi di formazione capaci di promuovere una nuova cultura professionale che favorisca un ambiente edificato più sostenibile in linea con i valori del nuovo Bauhaus europeo;
- il progetto "**Nordic carbon neutral Bauhaus**"⁵³ mira a liberare il potere della creatività che può contribuire a immaginare l'ambiente edificato e le città del futuro. È stato avviato dai governi di cinque paesi nordici (Danimarca, e regione autonoma delle Isole Fær Øer, Finlandia, Svezia, Islanda e Norvegia). Nel novembre del 2022 l'Estonia ha aderito a tale progetto;
- il progetto "**New European Bauhaus of the mountains**"⁵⁴ mira ad attuare il nuovo Bauhaus europeo a livello regionale, prestando particolare attenzione all'Alto Adige. Il progetto sta guidando la trasformazione di luoghi, spazi pubblici ed edifici nelle montagne.

Ulteriori progetti avviati dalla comunità del nuovo Bauhaus europeo entreranno nel contesto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo all'inizio del 2023. Si incoraggia la partecipazione di soggetti degli Stati membri che, fino a questo momento, sono sottorappresentati nel progetto del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo.

⁵² <https://www.up.pt/neb-goes-south/>.

⁵³ <https://www.nordicbauhaus.eu/#/page=1>.

⁵⁴ <http://mountainbauhaus.eu/>.

8. I premi del nuovo Bauhaus europeo 2021 e 2022

I premi del nuovo Bauhaus europeo costituiscono un modo speciale per sostenere le iniziative sul campo. Tali premi sono stati concepiti per riconoscere e celebrare i risultati conseguiti nonché per sostenere le generazioni più giovani a sviluppare ulteriormente concetti e idee emergenti. Danno visibilità a esempi e concetti che illustrano l'esistenza di luoghi belli, sostenibili e inclusivi nei nostri territori, nelle nostre comunità e nelle nostre pratiche, aprendo la strada al futuro.



I fiumi di Sofia © Unione europea 2022



La scuola felice dell'economia blu di Škabrnja, Croazia © Unione europea, 2022

Le due edizioni dei premi del nuovo Bauhaus europeo del 2021 e del 2022 (oltre 3 000 domande pervenute complessivamente) sono tra gli aspetti più visibili e tangibili dell'iniziativa⁵⁵. I premi del nuovo Bauhaus europeo presentano progetti e idee allineati ai principi del nuovo Bauhaus europeo e che hanno ripercussioni sulle comunità locali nelle regioni di tutta l'UE, comprese le zone rurali. Tali due edizioni dei premi del nuovo Bauhaus europeo hanno premiato complessivamente 38 vincitori ai quali è stato aggiudicato un premio monetario combinato di 795 000 EUR. Entrambe le edizioni hanno assegnato premi per progetti completati (premi del nuovo Bauhaus europeo), così come per concetti e idee di giovani talenti di età massima pari a 30 anni (premi "stelle nascenti del nuovo Bauhaus europeo"). Nel 2022 il concetto dei premi è stato allineato alle tematiche principali emerse dalla fase di progettazione del nuovo Bauhaus europeo, di cui alla comunicazione sul nuovo Bauhaus europeo: rientrare in contatto con la natura; riconquistare il senso di appartenenza; dare la priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno; la necessità di una riflessione a lungo termine sul ciclo di vita negli ecosistemi industriali. Ha incoraggiato altresì una rappresentanza geografica equilibrata tra i vincitori del premio. Nel 2022 uno dei vincitori del voto pubblico è stato un progetto di Cipro, una circostanza questa attestante il progressivo ampliamento della portata e del riconoscimento pubblico del nuovo Bauhaus europeo anche agli Stati membri più piccoli.

Per numerosi finalisti e vincitori dei premi, il premio ha rappresentato un incoraggiamento a intraprendere ulteriori azioni in linea con i valori del nuovo Bauhaus europeo. Un esempio eccellente è il "**Bauhaus in Residence Vienna 2023 Programme**" offerto dal gruppo austriaco vincitore del premio del nuovo Bauhaus europeo 2022 (Gleis 21, einszueins architektur & Schwarzatal) ai 52 finalisti dei premi del nuovo Bauhaus europeo del 2022. Nel corso di tale programma, quattro finalisti dell'edizione dei premi del nuovo Bauhaus europeo del 2022 saranno invitati a lavorare per un mese a Vienna sul tema "bello, sostenibile, insieme". Anche l'accademia greca di Odyssea, che nel 2022 ha

⁵⁵ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/2022-prizes_it.

vinto un premio per il proprio progetto che promuove l'integrazione professionale di gruppi vulnerabili di persone, intende invitare e ospitare in Grecia altri vincitori di premi del nuovo Bauhaus europeo.

Uno dei progetti vincitori nel 2021, il **progetto** spagnolo **NEST** premiato nel contesto della categoria "Soluzioni per la co-evoluzione dell'ambiente edificato e della natura", è stato successivamente selezionato anche per l'acceleratore di start-up dell'EIT. Ciò dimostra l'inizio di un approccio "a imbuto" del nuovo Bauhaus europeo che evolve dalle idee alle imprese e dalle start-up alla crescita su larga scala, creando sinergie con gli strumenti dell'UE.

Numerosi dei beneficiari dei primi due cicli di premi del nuovo Bauhaus europeo hanno confermato l'effetto positivo e duraturo che il premio ha avuto sui loro progetti. Hanno sottolineato i vantaggi derivanti dall'appartenere a una comunità che condivide i medesimi valori, nonché l'impulso che i premi del nuovo Bauhaus europeo e i relativi finanziamenti hanno dato ai loro progetti che genera le prime trasformazioni visibili sul campo. In particolare i vincitori dei premi del nuovo Bauhaus europeo sono pionieri che fungono da esempio del fatto che sono possibili soluzioni di qualità elevata, sostenibili e inclusive, e che ispirano numerosi altri a seguire l'esempio.



Le commissarie Mariya Gabriel, Elisa Ferreira e i finalisti dei premi 2022 in occasione della cerimonia di premiazione del giugno del 2022, rientrante nel contesto del festival del nuovo Bauhaus europeo. © Unione europea, 2022

Dato che l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo trasforma l'ambiente in cui viviamo e il nostro approccio al fare cose, i premi del NEB si adattano per rispecchiare tale trasformazione. Per la prima volta l'edizione dei premi del 2023 amplierà la sua portata geografica al fine di includere progetti attuati nei **Balcani occidentali** oltre a quelli nell'UE, in linea con uno degli obiettivi a lungo termine dell'iniziativa, ossia quello di avviare una conversazione globale, di collaborare e apprendere gli uni dagli altri nel fornire soluzioni locali a sfide globali. Inoltre, nel contesto dell'Anno europeo delle competenze, accanto ai progetti istituiti dai "**campioni del nuovo Bauhaus europeo**" e alle idee eccellenti delle "**stelle emergenti del nuovo Bauhaus europeo**", un'ulteriore sezione sarà dedicata ai "**campioni dell'istruzione del nuovo Bauhaus europeo**" rivolta a iniziative incentrate sull'istruzione e sull'apprendimento⁵⁶. Il concorso aggiudicherà complessivamente 345 000 EUR a 15 vincitori in tali tre sezioni al fine di aiutarli a sviluppare e promuovere ulteriormente i loro progetti e concetti. I vincitori saranno annunciati in occasione di una cerimonia ufficiale organizzata dalla Commissione europea nel giugno del 2023.

⁵⁶ Nelle future edizioni dei premi potranno essere proposte ulteriori componenti tematiche.

9. Comunicazione, coinvolgimento del pubblico, eventi

9.1 Comunicazione e coinvolgimento del pubblico

Il nuovo Bauhaus europeo esorta un'azione collettiva su più livelli e la partecipazione dei cittadini alla costruzione di un futuro più bello, sostenibile e inclusivo. Sin dal suo avvio, la comunicazione ha svolto un ruolo centrale nel contesto degli sforzi dell'iniziativa volti a incoraggiare l'impegno e il coinvolgimento dei cittadini.

Nel 2022, le azioni di comunicazione relative al nuovo Bauhaus europeo hanno mirato a:

1. accrescere la consapevolezza in merito all'iniziativa e a ispirare le persone attraverso la narrazione mostrando esempi locali di cambiamento positivo⁵⁷;
2. entrare in contatto con professionisti di settori pertinenti interessati ad aderire alla crescente comunità dell'iniziativa;
3. condividere contenuti e informazioni utili per ottenere il sostegno ai progetti attraverso le opportunità di finanziamento disponibili.

Nel corso dell'anno, i messaggi chiave sono stati diffusi a soggetti pertinenti, ai membri della comunità e ai cittadini attraverso la stampa⁵⁸, i media digitali (sito web⁵⁹, newsletter,⁶⁰ Instagram⁶¹) e gli eventi⁶² (in persona e online).

I **premi del nuovo Bauhaus europeo 2022** (gennaio-luglio) e il **festival del nuovo Bauhaus europeo** (febbraio-giugno) hanno rappresentato le due campagne più significative e più incisive avviate dall'iniziativa nel 2022. Ciascuna campagna è stata multicanale e multilingue.

Tra i punti salienti dell'anno figurano l'avvio del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo e l'ampliamento della sua comunità⁶³ alle imprese e alle autorità pubbliche in aprile. Anche la rivelazione del vincitore del concorso architettonico internazionale ispirato dal nuovo Bauhaus europeo⁶⁴ per un nuovo edificio destinato ad ospitare 400 ricercatori presso il Centro comune di ricerca della Commissione a Siviglia ha suscitato grande attenzione. Infine gli annunci relativi alle opportunità di finanziamento e ai risultati degli inviti del nuovo Bauhaus europeo hanno generato un elevato coinvolgimento nel corso dell'anno. Esempi di ciò sono stati gli inviti aperti per fornire sostegno a cittadini, città e comuni⁶⁵ a marzo, i dimostratori faro⁶⁶ a maggio, le sessanta città CrAFT⁶⁷ a settembre e l'invito aperto a presentare progetti innovativi nelle città⁶⁸ a ottobre.

⁵⁷ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas_it.

⁵⁸ https://new-european-bauhaus.europa.eu/press-media_it.

⁵⁹ https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_it.

⁶⁰ https://europa.eu/new-european-bauhaus/stay-touch/e-zine_en.

⁶¹ <https://www.instagram.com/neweuropeanbauhaus/>.

⁶² https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/events_it.

⁶³ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_22_2285.

⁶⁴ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/new-european-bauhaus-inspired-future-jrc-site-seville_it.

⁶⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_22_2141.

⁶⁶ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_22_2780.

⁶⁷ https://craft-cities.eu/wp-content/uploads/2022/09/Sixty-cities-join-CrAFT_-_press-release-29.09.22.pdf.

⁶⁸ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_22_6003.

9.2 Eventi del nuovo Bauhaus europeo

Nel corso dell'ultimo anno, gli eventi organizzati dalla comunità del nuovo Bauhaus europeo e per conto della stessa hanno offerto numerose occasioni per scambiare idee, stimolare il dibattito sui temi dell'iniziativa ed esplorare le opportunità di cooperazione futura. Gli eventi del nuovo Bauhaus europeo possono dare inoltre visibilità all'iniziativa tra le persone che non ne sono ancora conoscenza, illustrare i lavori in corso e collegare tra loro settori e comunità diversi. Per quanto consta alla Commissione, tra il novembre del 2021 e il novembre del 2022 sono stati organizzati oltre 120 eventi decentrati/indipendenti del nuovo Bauhaus europeo, numerosi dei quali incentrati sulla condivisione di buone pratiche tra i membri della comunità, a livello transfrontaliero e interdisciplinare⁶⁹. Anche le rappresentanze della Commissione negli Stati membri hanno organizzato eventi per il nuovo Bauhaus europeo, collaborando con portatori di interessi e organizzazioni locali e nazionali.

9.2.1 Festival del nuovo Bauhaus europeo 2022

Il primo festival del nuovo Bauhaus europeo (9-12 giugno 2022) è stato l'evento più importante per la comunità del nuovo Bauhaus europeo dall'avvio dell'iniziativa e ha riunito oltre 200 000 persone online e offline a Bruxelles e negli Stati membri⁷⁰. L'obiettivo principale del Festival era quello di comunicare, celebrare e discutere in un contesto fisico buone pratiche che rendano i nostri spazi di vita e le nostre esperienze quotidiane più belli, sostenibili e inclusivi. L'evento è stato concepito intorno a tre pilastri principali: una "FAIR" (esposizione delle iniziative del nuovo Bauhaus europeo), una "FEST" (programma culturale) e un FORUM (discussioni su temi relativi al nuovo Bauhaus europeo).

La presidente Ursula von der Leyen ha inaugurato ufficialmente il festival da Roma, mentre le commissarie Mariya Gabriel ed Elisa Ferreira hanno interagito a Bruxelles con i partecipanti e hanno chiuso l'evento in occasione della cerimonia di premiazione dei premi del nuovo Bauhaus europeo 2022.

L'inaugurazione del festival e la presentazione del premio del NEB hanno attirato oltre 2 000 partecipanti (in presenza e online). Nel complesso oltre 100 oratori e artisti hanno preso la parola e circa 200 000 persone hanno seguito i numerosi eventi e le molte sessioni.

Il festival si è rivelato un'ottima opportunità per creare reti, scambiare e celebrare: dalla scienza all'arte, dal design alla politica, dall'architettura alla tecnologia. Un ottimo esempio di investimento della comunità è stato l'avvio della **rete europea di architetti statali**, che è stata inaugurata in occasione del festival grazie alla creazione di reti tra quattro diversi architetti statali provenienti da Irlanda, Paesi Bassi, Svezia e dalla regione fiamminga del Belgio e due architetti urbani provenienti da Bruxelles e Groningen⁷¹.

All'ordine del giorno sono stati inoltre inseriti temi nuovi, quali la drammatica situazione in Ucraina. Il gruppo del NEB ha organizzato una serie di incontri con la comunità ucraina del nuovo Bauhaus europeo presente al festival.

⁶⁹ Una panoramica degli eventi indipendenti è disponibile all'indirizzo: https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/events_it. Sono esclusi gli oltre 200 eventi collaterali organizzati nel contesto del festival del nuovo Bauhaus europeo nel giugno del 2022.

⁷⁰ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/festival_it.

⁷¹ <https://english.collegevanrijksadviseurs.nl/projects/new-european-bauhaus/state-architect-network/start-of-european-state-architect-network>.



Festival del nuovo Bauhaus europeo © Unione europea 2022

Oltre agli scambi diretti a Bruxelles, un'altra parte importante del festival è stata costituita dagli oltre 200 **eventi collaterali** che si sono svolti in tutta Europa. Alcuni hanno attirato più di 1 000 partecipanti, ma anche quelli più piccoli hanno avuto un impatto diretto all'interno delle comunità.

Alcuni degli eventi collaterali hanno costituito dei piccoli festival a sé stanti. Organizzato dal World Human Forum, un festival greco del nuovo Bauhaus europeo si è svolto all'Ellinikon nella riviera di Atene, il più grande progetto di riqualificazione urbana in Europa. Nel contesto del tema "**ECO-building the Future**" (Costruire il futuro in modo ecologico), l'evento ha riunito responsabili delle politiche di alto livello e oratori internazionali di spicco nei settori dell'ecologia, dello sviluppo urbano, del turismo, dello sviluppo urbano rigenerativo e della sostenibilità. Diverse sessioni tematiche hanno presentato esempi nuovi o innovativi in merito ai tre valori fondamentali del nuovo Bauhaus europeo: bello, sostenibile, insieme.



© World Human Forum, 2022

Un altro evento collaterale sul tema della cultura della trasformazione intitolato appunto "**The Culture of Transformation**" tenutosi a Dessau, in Germania (uno dei siti del Bauhaus storico), ha esaminato il modo in cui gli eventi culturali possono rafforzare il cambiamento strutturale⁷². L'evento si è concentrato sull'esempio concreto della città di Zeitz, una città situata in una zona rurale nei pressi di Dessau, che ha subito importanti cambiamenti economici e sociali dopo la caduta del muro di Berlino e sta affrontando sfide nuove in ragione del previsto abbandono graduale del carbone.

Durante il festival del nuovo Bauhaus europeo, la Commissione ha organizzato altresì un evento collaterale nel contesto dell'**iniziativa "Intelligent Cities Challenge" (ICC)**⁷³ (Sfida Città intelligenti), che contribuisce agli obiettivi del nuovo Bauhaus europeo con soluzioni creative che apportano circolarità alle comunità locali in 136 città. Cinque città ICC hanno presentato le loro iniziative in una sessione dedicata al tema "Developing Circular and Sharing Economy Practices in Cities" (Sviluppo di pratiche di economia circolare e loro condivisione nelle città)⁷⁴. Il festival del nuovo Bauhaus europeo è stato un'ulteriore occasione per i rappresentanti delle città di riunirsi e collaborare alla creazione di soluzioni scalabili e sostenibili.

Il prossimo festival del nuovo Bauhaus europeo è previsto per aprile del 2024.

9.2.2 Altri eventi connessi al nuovo Bauhaus europeo organizzati dalla Commissione europea

Il nuovo Bauhaus europeo cerca di essere integrato in tutte le diverse politiche dell'UE. L'iniziativa è stata pertanto collocata in primo piano anche in numerosi altri eventi e numerose altre conferenze organizzati dalla Commissione:

- la prima occasione più ampia per la comunità del nuovo Bauhaus europeo di incontrarsi dopo la pubblicazione della comunicazione è stata l'evento **LIFE in the New European Bauhaus**. La conferenza di 3 giorni ha presentato progetti esemplari finanziati attraverso i programmi LIFE e Orizzonte 2020, attuati secondo lo spirito del nuovo Bauhaus europeo e che hanno fornito i

⁷² <https://new-european-bauhaus-festival.eu/side-events/TPp2GonPu07ym1XoARpkW>

⁷³ <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/>

⁷⁴ <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/news/icc-cities-share-circular-solutions-festival-new-european-bauhaus>.

primi esempi del nuovo Bauhaus europeo in azione. Un ulteriore obiettivo era quello di fornire idee su come i progetti futuri avrebbero potuto attuare i principi del nuovo Bauhaus europeo;

- la **Settimana europea delle regioni e delle città** (ottobre 2021), incentrata sulla comunicazione della Commissione sul nuovo Bauhaus europeo e sull'impegno delle comunità;
- la conferenza politica in occasione della **Settimana dell'energia sostenibile dell'UE** (ottobre 2021), incentrata sulla comunicazione sul nuovo Bauhaus europeo e sull'impegno delle comunità;
- il seminario sul tema "*New European Bauhaus: collaboration, community and culture for innovation*" (Un nuovo Bauhaus europeo: collaborazione, comunità e cultura per l'innovazione) in occasione delle **Giornate della ricerca e dell'innovazione** (settembre 2022);
- i seminari della **Settimana europea delle regioni e delle città** (ottobre 2022) sul ruolo delle regioni e delle città nel contesto del nuovo Bauhaus europeo, il primo invito rivolto ad azioni innovative nell'ambito dell'iniziativa urbana europea, del nuovo Bauhaus europeo e del Green Deal nelle nostre regioni e città;
- l'**iniziativa Europeana**, volta a fornire agli istituti di tutela del patrimonio culturale strumenti per la loro trasformazione digitale, ha incluso⁷⁵ il nuovo Bauhaus europeo in diversi post del blog, così come in numerose esposizioni e gallerie;
- **rappresentanze della Commissione** negli Stati membri hanno organizzato eventi in tutta Europa, collaborando con gli enti locali e nazionali, ad esempio la conferenza "**Green Challenges in Spatial Practice**" (Sfide verdi nella pratica della progettazione dello spazio), organizzata dalla rappresentanza della Commissione europea in Estonia in collaborazione con l'Associazione estone degli architetti. Nello spirito del nuovo Bauhaus europeo, la conferenza di Tallinn ha esaminato come pianificare e progettare città, edifici e spazi pubblici in modo sostenibile e inclusivo. Le rappresentanze della Commissione europea in Austria e Cechia hanno organizzato un evento transfrontaliero ad alto livello presso Villa Tugendhat del Bauhaus a Brno (Cechia), al fine di promuovere l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo denominata "**The New European Bauhaus: beauty, sustainability and cultural heritage through the prism of Villa Tugendhat**" (Il nuovo Bauhaus europeo: Villa Tugendhat come modello di bellezza, sostenibilità e patrimonio culturale). L'evento prevedeva una discussione tra la commissaria Mariya Gabriel, l'europarlamentare ceca Martina Dlabajová, il viceministro ceco della Cultura Vlastislav Ouroda e il conservatore Ivo Hammer con politici e funzionari dei settori dell'architettura, della progettazione urbana, dell'edilizia e della cultura.

⁷⁵ <https://www.europeana.eu/it/new-european-bauhaus>.



Evento LIFE in the New European Bauhaus © Unione europea 2021

9.2.3 Eventi connessi al nuovo Bauhaus europeo al di fuori dell'Europa

Al fine di sviluppare progressivamente la sua dimensione internazionale, il nuovo Bauhaus europeo è stato altresì presente sulla scena internazionale:

- presenza digitale all'**EXPO di Dubai**, presentando i progetti/le idee vincitori dei premi del nuovo Bauhaus europeo 2021;
- evento collaterale dell'UE alla **COP26**, incentrato sulla dimensione globale del nuovo Bauhaus europeo; e
- una sessione sul nuovo Bauhaus europeo nel contesto del **World Urban Forum (WUF)** organizzato da **NEB partner United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat)**.