

SENATO DELLA REPUBBLICA

— XI LEGISLATURA —

N. 1287

DISEGNO DI LEGGE

d'iniziativa dei senatori D'AMELIO, GOLFARI, RUFFINO, REDI, GIOVANNIELLO, CAPPUZZO, MONTINI, ZANGARA, DE MATTEO, IANNI, PINTO, CARRARA, FONTANA Albino, POSTAL, PICANO, DI NUBILA, CARLOTTO, INZERILLO, FOSCHI, BUTINI, PULLI, GRAZIANI Antonio, ZOSO, COVIELLO, DE COSMO, FONTANA Elio, GRASSI BERTAZZI, GUERRITORE, DONATO e BERNASSOLA

COMUNICATO ALLA PRESIDENZA IL 9 GIUGNO 1993

Divieto dei sondaggi di opinione e loro pubblicazione
nella settimana che precede una consultazione elettorale

ONOREVOLI SENATORI. - Le recenti elezioni amministrative hanno confermato che i sondaggi di opinione riescono ad influenzare pesantemente gli elettori, fino a condizionarne le libere scelte.

Pur riaffermando il significato democratico dei sondaggi di opinione e l'arricchimento del dibattito attraverso la loro pubblicazione, appare quanto mai necessario difendere il valore supremo della democrazia che si alimenta certamente del dibattito e del confronto serio, ma che è anche estremamente gelosa delle regole che valgono a difenderla, a garantirla e a tutelarla.

Appare perciò necessario mettere l'elettore al riparo da possibili influenze esterne,

soprattutto da quelle che, opportunamente manipolate e pilotate da organizzati gruppi di potere, potrebbero condizionarne le scelte, violentando la volontà dell'elettore, fino a guidarlo, quasi per mano, nella cabina elettorale.

Di qui la necessità di approvare una norma di legge che vieti i sondaggi di opinione e la loro pubblicazione a mezzo degli organi di stampa o utilizzando la televisione o qualsiasi altro strumento nell'ultima settimana che precede le elezioni o nel periodo intercorrente tra il primo e il secondo turno elettorale.

Fiducioso nella sensibilità degli onorevoli senatori, si raccomanda l'approvazione del presente disegno di legge.

DISEGNO DI LEGGE

Art. 1.

1. Nella settimana che precede la consultazione elettorale, nonchè nel periodo che intercorre tra il primo ed il secondo turno, sono vietati i sondaggi di opinione e la loro pubblicazione a mezzo dei giornali, della televisione o di qualsiasi altro strumento.