

XVIII legislatura

**Dossier del Servizio Studi  
sull'A.S. n. 1421**

Disposizioni per la  
promozione e il sostegno  
della lettura

ottobre 2019  
n. 172



servizio studi del Senato

ufficio ricerche sulle questioni  
istituzionali, sulla giustizia e sulla  
cultura



SERVIZIO STUDI

TEL. 066706-2451

[studi1@senato.it](mailto:studi1@senato.it)

---

I dossier del Servizio studi sono destinati alle esigenze di documentazione interna per l'attività degli organi parlamentari e dei parlamentari. I testi e i contenuti normativi ufficiali sono solo quelli risultanti dagli atti parlamentari. Il Senato della Repubblica declina ogni responsabilità per la loro eventuale utilizzazione o riproduzione per fini non consentiti dalla legge. I contenuti originali possono essere riprodotti, nel rispetto della legge, a condizione che sia citata la fonte.

XVIII legislatura

**Dossier del Servizio Studi  
sull'A.S. n. 1421**

Disposizioni per la  
promozione e il sostegno  
della lettura

ottobre 2019

n. 172

a cura di: R. Di Cesare

Classificazione Teseo: Libri. Libreria. Case editrici. Imprese medie e piccole.



## INDICE

PREMESSA .....	7
LE PIÙ RECENTI INIZIATIVE NORMATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA.....	7
CONTENUTO .....	9



## **PREMESSA**

Il disegno di legge n. 1421, **approvato in prima lettura** dalla Camera dei deputati il 16 luglio 2019, reca norme per promuovere la lettura a livello di scuole, amministrazioni pubbliche, enti locali e di altre istituzioni, per contrastare la povertà educativa e culturale, nonché disposizioni sul prezzo dei libri e sugli incentivi alle librerie. Esso si compone di **13 articoli**.

## **LE PIÙ RECENTI INIZIATIVE NORMATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA**

Si ricorda, anzitutto, che l'art. 22, co. 7-*quater*, del [D.L. 50/2017](#), al fine di potenziare il funzionamento dei sistemi bibliotecari locali, ha previsto l'istituzione, a decorrere dal 2018, di un **Fondo** destinato alla promozione della lettura, alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio librario, alla riorganizzazione e al miglioramento dell'efficienza dei sistemi bibliotecari. Il Fondo ha una dotazione di 1 milione di euro annui dal 2018 e deve essere ripartito annualmente secondo le modalità stabilite con decreto interministeriale (MIBAC-MEF).

In attuazione, è intervenuto il [D.I. n. 162 del 23 marzo 2018](#) in base al quale le risorse del Fondo sono destinate per il 70 per cento al sostegno dei sistemi bibliotecari provinciali e comunali e, per il 30 per cento, al sostegno delle biblioteche scolastiche. Le istanze devono essere presentate annualmente entro il 30 aprile. Le risorse sono ripartite entro il 30 giugno di ogni anno con decreto del Direttore generale biblioteche e istituti culturali che, a tal fine, per le risorse destinate alle biblioteche scolastiche, sente il Direttore generale competente del MIUR. Nessun beneficiario può ricevere più del 10 per cento delle risorse destinate a ciascuna delle due finalità. I soggetti beneficiari devono presentare, entro il 31 marzo dell'anno successivo, un rendiconto dettagliato sull'utilizzo delle risorse assegnate. In considerazione della tardiva pubblicazione del D.I. 162/2018, il [D.D.G. 5 giugno 2018](#) ha poi stabilito che il termine per la presentazione delle istanze per l'accesso al Fondo per la sola annualità 2018 era il 12 luglio 2018. Inoltre, ha disposto che presso la Direzione generale Biblioteche e istituti culturali doveva essere costituita la Commissione valutatrice delle istanze riguardanti l'accesso al Fondo. La Commissione valutatrice è stata costituita con [D.D.G. 31 luglio 2018](#).

Sempre in considerazione della tardiva pubblicazione del D.I. 162/2018, l'assegnazione delle risorse per il 2018 è stata operata con [D.M. 16 novembre 2018](#). [Qui](#) il riparto fra i sistemi bibliotecari. [Qui](#) il riparto fra le biblioteche scolastiche. Da ultimo, con [D.D.G. 9 aprile 2019](#) – che ha annullato e sostituito il [D.D.G. 14 febbraio 2019](#) – è stata definita la disciplina per l'assegnazione delle risorse per il 2019, in particolare posticipando al 30 maggio 2019 il termine per la presentazione delle domande.

In seguito, l'art. 1, co. 318, della [L. 205/2017](#) (L. di bilancio 2018) ha istituito il **Fondo per la promozione del libro e della lettura**, con dotazione annua pari a 4 milioni di euro (di cui 1 milione di euro destinato alle biblioteche scolastiche), a

decorrere dal 2018. Il Fondo, gestito dal Centro per il libro e la lettura, deve essere ripartito annualmente secondo le modalità stabilite con un decreto interministeriale (MIBAC-MEF-MIUR). Sul punto si veda *infra* l'art. 11.

Inoltre, l'art. 1, co. 319-321, della stessa [L. 205/2017](#) ha previsto, a decorrere dal 2018, un **credito di imposta** per gli esercenti di attività commerciali che operano nel settore della vendita al dettaglio di libri in esercizi specializzati, o nel settore di vendita al dettaglio di libri di seconda mano, nel limite di spesa di 4 milioni di euro per il 2018 e di 5 milioni di euro annui a decorrere dal 2019, parametrato agli importi pagati a titolo di IMU, TASI e TARI con riferimento ai locali dove si svolge la medesima attività di vendita di libri al dettaglio, nonché alle eventuali spese di locazione o ad altre spese individuate con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, anche in relazione all'assenza di librerie nel territorio comunale. Il credito d'imposta è stabilito nella misura massima di 20.000 euro per gli esercenti di librerie che non risultano ricomprese in gruppi editoriali dagli stessi direttamente gestite e di 10.000 euro per gli altri esercenti. Sul punto si veda anche *infra* l'art. 10. Le disposizioni applicative sono state adottate con [D.I. 23 aprile 2018](#), successivamente [rettificato](#).

Da ultimo, però, l'art. 1, co. 805, della [L. 145/2018](#) (L. di bilancio 2019) ha previsto che, con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministro per i beni e le attività culturali, che doveva essere adottato entro 30 giorni dalla data di entrata in vigore della legge, è stabilita la quota percentuale di fruizione del credito di imposta in maniera tale assicurare effetti positivi sui saldi di finanza pubblica non inferiori a 1.250.000 euro annui a decorrere dal 2020.

Si rammenta, altresì, che l'art. 1, co. 806-809, della stessa [L. 145/2018](#) ha previsto, limitatamente agli anni 2019 e 2020, un credito d'imposta, nel limite di spesa di 13 milioni di euro per il 2019 e di 17 milioni di euro per il 2020, per le attività commerciali che esercitano esclusivamente la vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici. L'agevolazione è estesa agli esercizi che – pur non esclusivamente dedicati alla vendita dei giornali – sono, però, gli unici punti vendita nel comune considerato. La disciplina applicativa è contenuta nel [D.P.C.M. 31 maggio 2019](#).

In materia, si ricorda, da ultimo, che l'art. 1, co. 667, della [L. 190/2014](#), come modificato dall'art. 1, co. 637, della [L. 208/2015](#), ha previsto un **regime IVA agevolato** per giornali, notiziari quotidiani, dispacci delle agenzie di stampa, libri e periodici identificati da codice ISBN o ISSN e veicolati attraverso qualsiasi supporto fisico o tramite mezzi di comunicazione elettronica. In particolare, la tassazione è passata dal 22 per cento (aliquota ordinaria) al 4 per cento (aliquota super-ridotta). Si è trattato di interventi che hanno anticipato orientamenti poi maturati nell'ambito dell'Unione europea. Il 6 novembre 2018, infatti, il Consiglio dell'Unione europea ha approvato la [direttiva 2018/1713](#), che ha modificato la direttiva 2006/112/CE, consentendo agli Stati membri di estendere alle

pubblicazioni elettroniche le aliquote IVA ridotte, super ridotte o pari a zero, già previste per le pubblicazioni su supporti fisici (libri, giornali, riviste).

#### ***Alcuni dati sulla lettura***

Nell'[Annuario statistico italiano](#) 2018, l'ISTAT rende noto che "la popolazione di 6 anni e più che, nel 2017, si è dedicata alla lettura di libri (per motivi non strettamente scolastici o professionali) nell'arco dell'ultimi 12 mesi è pari al 41,0 per cento, un valore costante rispetto al 2016 (era pari al 40,5 per cento). Sono i giovani tra gli 11 e 19 anni ad avere le quote di lettori più elevate: il 55,9 per cento degli 11-14enni, il 54,4 per cento dei 15-17enni e il 53,9 per cento dei giovani di 18-19 anni. Contrariamente a quanto accade per i quotidiani, la quota di lettori di libri nel tempo libero diminuisce al crescere dell'età e le donne, in tutte le fasce di età, mostrano un interesse maggiore degli uomini per la lettura (il 47,1 per cento contro il 34,5 per cento dei maschi). Tra chi si dedica alla lettura, poco meno della metà (il 47,6 per cento) legge al massimo 3 libri nell'anno - in particolare i giovani - mentre solo il 13,4 per cento legge più di un libro al mese (lettori forti). Tra i lettori forti si distinguono gli adulti dai 55 anni in poi (la percentuale supera il 15%) e le donne (14,2 per cento contro il 12,2 per cento dei maschi) di tutte le età. La distanza tra Nord e Sud nell'abitudine alla lettura si amplifica quando si considerano i libri: si dichiarano lettori nel tempo libero il 28,3 e il 30,4 per cento dei residenti, rispettivamente, nel Sud e nelle Isole, mentre la quota sale a 44,5 per cento nel Centro, a 48,0 per cento nel Nord-ovest e a 49,0 per cento nel Nord-est. Il dato delle Isole è caratterizzato da un valore elevato di lettori in Sardegna (44,5 per cento) e basso in Sicilia (25,8 per cento). I libri vengono letti più frequentemente nei comuni centro delle aree metropolitane (49,1 per cento) e con una frequenza maggiore (il 14,9 per cento dei lettori residenti in città leggono 12 e più libri nell'anno). Nel 2017 mentre rimane stabile la quota di lettori di libri, tra chi legge, aumenta leggermente il peso dei lettori deboli (da 1 a 3 libri) rispetto ai lettori forti (12 libri e più)."

## **CONTENUTO**

L'**art.1** reca i **principi e le finalità** della legge, attribuendo alla Repubblica il compito di favorire e sostenere la lettura quale mezzo per lo sviluppo della conoscenza, la diffusione della cultura, la promozione del progresso civile, sociale ed economico della Nazione, la formazione e il benessere dei cittadini. La Repubblica sostiene e incentiva inoltre la produzione, la conservazione, la circolazione e la fruizione di libri. Stato, regioni e gli altri enti pubblici territoriali contribuiscono all'attuazione di tali principi.

In base all'art. 13, le disposizioni della legge si applicano dal 1° gennaio 2020.

*Sul piano della formulazione del testo, si segnala preliminarmente che in virtù del [D.L. 104/2019 \(A.S. 1493, in corso di conversione\)](#), la nuova denominazione del Ministero per i beni e le attività culturali è diventata "Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo". Occorrerebbe dunque aggiornare tale denominazione agli articoli 2, 4, 6, 8 e 9.*

### ***Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura***

L'**art. 2** attribuisce al MIBAC, di concerto con il MIUR, previa intesa in Conferenza unificata, il compito di adottare ogni tre anni, con proprio decreto, il **Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura**, denominato "Piano d'azione". Il primo Piano d'azione è adottato entro 12 mesi dalla data di entrata in vigore della legge. La predisposizione della proposta del Piano d'azione, il coordinamento e l'attuazione delle attività nonché il monitoraggio e la valutazione sono affidati al **Centro per il libro e la lettura (CEPELL)**. Su tale schema di decreto è previsto il parere delle Commissioni parlamentari competenti per materia e per i profili finanziari, che si esprimono entro 30 giorni dall'assegnazione.

L'istituzione del [Centro per il libro e la lettura](#) quale Istituto del MIBAC dotato di autonomia speciale è stata prevista dall'art. 15, co. 3, lett. l), del [D.P.R. 233/2007](#). L'art. 2, co. 1, del [D.P.R. 91/2009](#) ha disposto che il Centro gode di autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile e ha rimesso ad un regolamento emanato ai sensi dell'art. 17, co. 1, della L. 400/1988, la disciplina relativa alla sua organizzazione e al suo funzionamento. In base all'art. 1 del regolamento emanato con [D.P.R. 34/2010](#), che ne disciplina l'organizzazione e il funzionamento, il Centro afferisce alla Direzione generale per le biblioteche, gli istituti culturali ed il diritto d'autore mentre, ai sensi dell'art. 2, il suo compito è quello di attuare politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia, nonché di promozione del libro italiano, della cultura e degli autori italiani all'estero, collaborando con le amministrazioni pubbliche, le istituzioni territoriali e i soggetti privati che operano nella filiera del libro.

Il Centro, tra l'altro, incentiva l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di programmi editoriali tematici; promuove presso le scuole la diffusione della letteratura e della saggistica attinenti alle materie insegnate, attraverso programmi concordati con il MIUR; supporta le iniziative necessarie a potenziare l'attività delle biblioteche scolastiche, favorendone il raccordo sul territorio con le altre Istituzioni interessate alla promozione della lettura tra i più giovani; incentiva, anche attraverso iniziative promozionali, la diffusione del libro e la conoscenza delle biblioteche e dei relativi servizi; promuove e realizza, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, campagne informative attraverso televisione, radio, cinema, stampa quotidiana e periodica, internet, per sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dei prodotti editoriali e della lettura; promuove e realizza, in collaborazione con il Ministero degli affari esteri, politiche di diffusione del libro, della cultura e degli autori italiani all'estero; promuove e organizza manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero e, in particolare, organizza ogni anno una campagna nazionale di promozione della lettura; implementa le politiche inerenti alla diffusione del libro e della lettura, anche attraverso l'incentivazione all'apertura di nuove librerie e biblioteche di pubblica lettura, con particolare attenzione alle zone che ne risultino sprovviste. In base all'art. 4 del regolamento, sono organi del Centro il presidente, il consiglio di amministrazione, il consiglio scientifico, l'osservatorio del libro e della lettura, il collegio dei revisori dei conti.

La natura di Istituto dotato di autonomia speciale è stata confermata dall'art. 30, co. 2, del [D.P.C.M. 171/2014](#), poi sostituito dall'art. 29, co. 2, del [D.P.C.M. 76/2019](#).

Si ricorda che nel 2015 è stato presentato, presso il Centro per il libro e la lettura, un [Piano nazionale di promozione della lettura](#), elaborato da un tavolo interistituzionale costituito con D.M. 23 ottobre 2013 e poi sottoposto al consiglio scientifico del Centro, costituito con D.M. 19 marzo 2015.

*In merito al Centro per il libro e la lettura, richiamato al co. 7, si segnala che il riferimento normativo corretto è l'art. 29, co. 2, lett. b), n. 5), del [D.P.C.M. 76/2019](#), che ha abrogato il precedente DPCM 171/2014, indicato invece nel testo.*

Per individuare priorità e obiettivi del Piano d'azione, si tiene conto delle seguenti **finalità**:

- diffondere l'abitudine alla lettura;
- promuovere la frequentazione delle biblioteche e delle librerie e la conoscenza della produzione libraria italiana;
- valorizzare le buone pratiche di promozione della lettura realizzate tra soggetti pubblici e privati;
- valorizzare la lingua italiana;
- valorizzare la diversità della produzione editoriale;
- promuovere la formazione continua degli operatori partecipanti al Piano d'azione;
- promuovere la dimensione interculturale e plurilingue della lettura nelle scuole e nelle biblioteche;
- prevedere interventi mirati per specifiche fasce di lettori e per i territori con più alto tasso di povertà educativa e culturale;
- favorire la lettura da parte delle persone con disabilità o con disturbi del linguaggio e dell'apprendimento;
- promuovere la dimensione sociale della lettura;
- promuovere un approccio alla lettura in riferimento alla valorizzazione delle competenze richieste dall'ecosistema digitale.

Si stabilisce altresì che le amministrazioni pubbliche promuovono per le pubblicazioni l'utilizzo di carta ecologicamente sostenibile.

Il Piano d'azione contiene altresì indicazioni per **azioni** volte a:

- a) favorire la lettura nella prima infanzia;
- b) promuovere la lettura presso le strutture socio-assistenziali per anziani e negli ospedali;
- c) promuovere la lettura negli istituti penitenziari;
- d) promuovere la parità di accesso alla produzione editoriale in favore delle persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche e sensoriali;
- e) promuovere la lettura presso i teatri;
- f) promuovere l'istituzione di un circuito culturale integrato per la promozione della lettura, denominato «Ad alta voce», con la partecipazione delle istituzioni scolastiche, delle biblioteche di pubblica lettura e delle altre istituzioni o associazioni culturali presenti nel medesimo territorio di riferimento.

Quanto alle **risorse**, è prevista l'istituzione, nello stato di previsione del Ministero per i beni e le attività culturali, del **Fondo per l'attuazione del Piano nazionale**

**d'azione per la promozione della lettura**, gestito dal Centro per il libro e la lettura e ripartito annualmente, con una dotazione di **4.350.000 euro annui dal 2020**. Le modalità di riparto sono stabilite con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con i Ministri dell'istruzione, dell'università e della ricerca e dell'economia e delle finanze, da emanare entro 90 giorni dalla data di entrata in vigore della legge.

In base al successivo art. 11, viene **abrogata dal 2020, la disposizione istitutiva del Fondo per la promozione del libro e della lettura** (si veda *infra*).

Il medesimo Centro per il libro e la lettura elabora un documento biennale contenente gli esiti del monitoraggio e della valutazione, trasmettendolo alle Camere.

Per le attività preliminari e successive all'adozione del Piano d'azione, il Centro può avvalersi di collaboratori esterni conferendo fino a 3 incarichi di collaborazione per la durata massima di 36 mesi a persone di comprovata qualificazione, entro il limite di spesa di 150.000 euro annui a decorrere dal 2020.

Tali incarichi di collaborazione sono soggetti alle disposizioni dell'art. 7, c. 6, del [d. lgs. 165/2001](#), secondo cui per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:

- a) l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;
- b) l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;
- c) la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata; non è ammesso il rinnovo; l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico;
- d) devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione.

Si prescinde dal requisito della comprovata specializzazione universitaria in caso di stipulazione di contratti di collaborazione per attività che debbano essere svolte da professionisti iscritti in ordini o albi o con soggetti che operino nel campo dell'arte, dello spettacolo, dei mestieri artigianali o dell'attività informatica nonché a supporto dell'attività didattica e di ricerca, per i servizi di orientamento, compreso il collocamento, e di certificazione dei contratti di lavoro purché senza nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica, ferma restando la necessità di accertare la maturata esperienza nel settore.

### ***Patti locali per la lettura***

Per consentire agli enti territoriali la partecipazione al Piano d'azione, l'**art. 3** dispone che comuni e regioni aderiscono al Piano medesimo attraverso la stipula

di **patti locali per la lettura** volti a coinvolgere le biblioteche e altri soggetti pubblici, come le scuole, nonché soggetti privati operanti sul territorio.

Tali patti prevedono interventi per aumentare il numero di lettori abituali nelle aree di riferimento. Gli enti e gli altri soggetti che stipulano i patti locali possono prevedere specifici finanziamenti per l'attuazione degli interventi, compatibilmente con l'attuazione dei rispettivi bilanci. Il CEPELL censisce periodicamente e raccoglie i dati statistici relativi all'attuazione dei patti locali per la lettura.

Si segnala che nel [Piano nazionale di promozione della lettura](#) del 2015 del CEPELL erano previsti i patti locali per la lettura "al fine di riunire tutti gli *stakeholder* presenti in un dato territorio per promuovere la lettura". Il Patto rappresentava un vero e proprio contratto, in cui tutti i soggetti si impegnavano a organizzare, prendere parte e monitorare iniziative di promozione della lettura. I patti locali per la lettura sono stati sviluppati all'interno del progetto sperimentale del CEPELL [In vitro](#), finalizzato ad allargare la base dei lettori e a rendere la lettura un'abitudine sociale diffusa e riconosciuta. In questo ambito, i patti locali sono stati intesi quali strumenti amministrativo-istituzionali che hanno consentito all'ente che ha assunto il coordinamento locale di collegare e orientare l'azione di tutti gli attori interessati all'incremento degli indici di lettura.

### ***Capitale italiana del libro***

L'**art. 4** disciplina le modalità per il conferimento del titolo di "**Capitale italiana del libro**" - a partire dall'anno 2020 - ad una città italiana, al fine di favorire progetti, iniziative e attività per la promozione della lettura. Il titolo è conferito annualmente dal Consiglio dei ministri, all'esito di una apposita selezione sulla base dei progetti delle città che si candidano. Le modalità di svolgimento della selezione sono stabilite con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali previa intesa in Conferenza unificata, da emanare entro sei mesi dalla data di entrata in vigore della legge. I progetti delle città designata Capitale italiana del libro sono finanziati nel limite di spesa di 500.000 euro annui a decorrere dal 2020.

Si ricorda che dal 2001 l'UNESCO assegna annualmente il titolo di "[Capitale mondiale del libro](#)" a seguito della [risoluzione n. 29](#) approvata il 2 novembre 2001. La giornata mondiale del libro e del diritto d'autore si celebra ogni 23 aprile. Per il 2019 la città designata è Sharja degli Emirati arabi uniti, mentre per il 2020 è stata designata Kuala Lumpur (Malaysia).

La disciplina contenuta nell'articolo in esame ricalca quella prevista dall'art. 7, co.3-*quater*, del [D.L. 83/2014](#), che ha introdotto il titolo di "Capitale italiana della cultura" sul modello delle "Capitali europee della cultura". [Qui](#) il sito dedicato alle capitali italiane della cultura.

### ***Promozione della lettura a scuola***

L'**art. 5** dispone che le **scuole** statali e non statali di ogni ordine e grado **promuovono la lettura** nell'ambito della loro autonomia. A tale scopo gli uffici scolastici regionali individuano, con appositi bandi, la "scuola polo responsabile del servizio bibliotecario scolastico di ogni ordine e grado" all'interno delle reti tra le istituzioni scolastiche del medesimo ambito territoriale, di cui all'art. 1, co.70, della [L. 107/2015](#).

Si segnala che è in corso d'esame alla Camera il disegno di legge n. [2005](#), già approvato dal Senato, che sopprime il riferimento agli ambiti territoriali nella L. 107/2015.

La scuola polo, con le risorse eventualmente disponibili per l'attuazione dei patti locali per la lettura, può promuovere collaborazioni tra le istituzioni scolastiche della rete e quelle del territorio con particolare riferimento alle biblioteche di pubblica lettura e alle altre istituzioni o associazioni culturali, al fine di promuovere la lettura tra i giovani. I relativi progetti possono essere realizzati anche con l'utilizzo dei materiali delle Teche della società RAI – Radiotelevisione italiana Spa.

La scuola polo può inoltre organizzare la formazione per il personale delle scuole della rete impegnato nella gestione delle biblioteche scolastiche. Per tale scopo è autorizzata la spesa di 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2020 e 2021.

*Al riguardo, pare che la copertura sia temporanea, in quanto limitata al biennio 2020-2021, mentre l'onere derivante dalla formazione del personale docente, non essendo tale attività limitata temporalmente, sembra essere permanente. Si valuti l'opportunità di allineare tali previsioni.*

### ***Misure per il contrasto della povertà educativa e culturale***

L'**art. 6** dispone che lo Stato contribuisce alle spese per l'acquisto di libri, prodotti e servizi culturali da parte di cittadini italiani e stranieri residenti nel territorio nazionale appartenenti a nuclei familiari economicamente svantaggiati mediante la "**Carta della cultura**". I requisiti per l'assegnazione della Carta e le relative modalità di rilascio sono stabiliti con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da emanare entro 90 giorni dalla data di entrata in vigore della legge.

Quanto al perimetro della definizione di "nucleo familiare economicamente svantaggiato", si segnala che nella [Relazione BES 2019](#) (che contiene l'analisi dell'andamento di tutti i dodici indicatori di benessere equo e sostenibile per il periodo 2015-2017, e le previsioni 2018-2021 per soli quattro di essi, alla luce dell'ultima legge di bilancio), si approfondisce l'indice di povertà assoluta sulla base delle definizioni ISTAT e si descrivono le diverse "misure di povertà in Italia", intendendosi sia quelle di povertà assoluta, che quelle di povertà relativa. Inoltre, nel Rapporto sugli indicatori di

benessere equo e sostenibile (BES) allegato al Documento di economia e finanza (DEF) 2019 ([Doc. LVII, n. 2 - Allegato VII](#)), si definisce la povertà assoluta (secondo la fonte ISTAT) quale "percentuale di persone appartenenti a famiglie con una spesa complessiva per consumi inferiore al valore soglia di povertà assoluta, sul totale delle persone residenti. Rappresenta la percentuale di persone che non riescono ad acquisire un predeterminato insieme di beni e servizi. Le soglie di povertà assoluta sono differenziate per numerosità familiare, classi di età dei componenti, macroarea e dimensione del comune di residenza, e riflettono le differenze territoriali nel costo della vita."

La Carta della cultura è una carta elettronica del valore nominale di 100 euro, utilizzabile dal titolare entro un anno dal rilascio per l'acquisto di libri, anche digitali, muniti di codice ISBN.

I libri acquistati sono destinati ad uso personale e non sono rivendibili.

Nella seduta della VII Commissione della Camera dei deputati del 25 giugno 2019 è stato chiarito che i libri di testo scolastici devono ritenersi ricompresi fra quelli acquistabili con la Carta.

Le somme assegnate con la Carta non costituiscono reddito imponibile e non rilevano ai fini del computo del valore dell'indicatore della situazione economica equivalente (ISEE). Per l'assegnazione della Carta, nello stato di previsione del Ministero per i beni e le attività culturali è istituito il **Fondo "Carta della cultura"** con una dotazione di 1 milione di euro annui a decorrere dal 2020. Al Fondo afferiscono donazioni, lasciti, disposizioni testamentarie di soggetti privati, destinati alle finalità dello stesso Fondo. Al Fondo può, inoltre, essere conferito parte del volume di affari delle imprese, "senza effetti ai fini delle imposte sui redditi e dell'imposta regionale sulle attività produttive". Detti importi sono versati al bilancio dello Stato per essere riassegnati al Fondo medesimo.

L'espressione "volume d'affari" è definita all'art. 20 del [DPR 633/1972](#) ai fini dell'IVA: con tale espressione si intende l'ammontare complessivo delle cessioni di beni e delle prestazioni di servizi effettuate con riferimento a un anno solare. Alcune categorie di beni e servizi sono escluse dal volume d'affari.

*Occorrerebbe specificare la portata dell'espressione "senza effetti ai fini delle imposte sui redditi e dell'imposta regionale sulle attività produttive", in particolare chiarendo se le somme destinate al Fondo concorrono o meno alla formazione della base imponibile IRPEF e IRAP ed, eventualmente, in che misura. Inoltre, occorrerebbe valutare se il già citato decreto interministeriale che indicherà i requisiti per l'assegnazione della Carta e le modalità di rilascio non debba definire anche le modalità per il conferimento di risorse da parte delle imprese.*

Le imprese che destinano almeno l'1 per cento del loro volume di affari sono autorizzate ad usare un logo del MIBAC che certifica il loro impegno nella lotta contro la povertà educativa e culturale.

Si ricorda che al fine di promuovere lo sviluppo della cultura e la conoscenza del patrimonio culturale, a tutti i residenti nel territorio nazionale in possesso, ove previsto, di permesso di soggiorno in corso di validità, i quali compiono diciotto anni di età nel 2019, è assegnata, nel rispetto del limite massimo di spesa di 240 milioni di euro, una Carta elettronica (**cd. Card cultura diciottenni**), utilizzabile per acquistare biglietti per rappresentazioni teatrali e cinematografiche e spettacoli dal vivo, **libri**, musica registrata, prodotti dell'editoria audiovisiva, titoli di accesso a musei, mostre ed eventi culturali, monumenti, gallerie, aree archeologiche e parchi naturali nonché per sostenere i costi relativi a corsi di musica, di teatro o di lingua straniera. Tale disposizione è prevista dall'art. 1, co. 604, della [L. 145/2018](#), come modificato da ultimo dall'art. 3, co. 4-*bis* del [D.L. 59/2019](#).

### ***Donazioni librerie***

L'**art. 7** **esclude** dal campo di applicazione dell'**IVA** le **cessioni gratuite di libri** e relativi supporti integrativi non più commercializzati o non idonei alla commercializzazione per imperfezioni o danni, che non ne modificano l'idoneità all'utilizzo, effettuate a favore di enti pubblici o privati costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche e solidaristiche. A tal fine, novella l'art. 16, co. 1, della [L. 166/2016](#).

L'art. 16 citato prevede che la presunzione di cessione – in base alla quale, ai sensi del DPR 441/1997, in fase di controllo fiscale, i beni che non si trovano nei locali di un'impresa e che, invece, dovrebbero essere presenti, si presumono ceduti e l'IVA si dà per non assolta – non opera per alcuni prodotti (tra cui eccedenze alimentari e medicinali destinati alla donazione, prodotti destinati all'igiene e alla cura della persona, ovvero altri prodotti individuati da apposito decreto ministeriale) se essi vengono ceduti gratuitamente a enti pubblici e enti privati senza scopo di lucro, con effetti analoghi a quelli della "distruzione" e, cioè, con la non applicazione dell'IVA.

### ***Prezzo dei libri***

L'**art. 8** novella la [L. 128/2011](#) in materia di **prezzo dei libri**.

Le modifiche incidono anzitutto sulle finalità generali della legge, di cui all'art. 1, co. 2, della L. 128/2011, volta a contribuire allo sviluppo del settore librario, al sostegno della creatività letteraria, alla promozione del libro e della lettura, alla diffusione della cultura, alla tutela del pluralismo dell'informazione. Tra esse, il disegno di legge in commento aggiunge la tutela dell'offerta editoriale che si affianca alla tutela del pluralismo dell'informazione e viene raggiunta anche attraverso il contrasto di pratiche limitative della concorrenza.

Vengono poi novellati i co. 2, 3 e 4 dell'art. 2 della L. 128/2011.

La L. 128/2011 stabilisce che il prezzo al consumatore finale dei libri è liberamente fissato dall'editore o dall'importatore, comprensivo di IVA. La vendita del libro al consumatore finale, da chiunque e con qualsiasi modalità effettuata, può prevedere

uno sconto sul prezzo fissato. A legislazione vigente, tale sconto è pari ad una percentuale massima del 15 per cento, elevabile al 20 per cento nel caso:

- di manifestazioni di particolare rilevanza internazionale, nazionale, regionale e locale;
- di organizzazioni non lucrative di utilità sociale, centri di formazione legalmente riconosciuti, istituzioni o centri con finalità scientifiche o di ricerca, biblioteche, archivi e musei pubblici, istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, educative e università.

Le **modifiche** che il disegno di legge intende apportare **riducono lo sconto massimo, che passa dal 15 al 5 per cento e, solo per i libri adottati dalle scuole come libri di testo, dal 20 al 15 per cento.** Detti limiti massimi di sconto si applicano anche alle vendite di libri effettuate per corrispondenza o tramite piattaforme digitali nella rete internet mentre **non si applicano** alle vendite di libri alle biblioteche, purchè i libri siano destinati all'uso dell'istituzione, restando esclusa la loro rivendita.

*Si segnala che l'art. 2, co. 5, della L. 128/2011, non novellato dall'art. 8 in commento, già prevede la non applicazione dei limiti massimi di sconto ai libri venduti, tra l'altro, alle biblioteche (nonchè ad altre istituzioni), senza alcuna condizione. Si valuti dunque un coordinamento tra le disposizioni.*

A legislazione vigente, è prevista inoltre la possibilità, per gli editori, di realizzare campagne promozionali di un mese, non reiterabili, con sconti sul prezzo dei libri superiori a quelli stabiliti e comunque non superiori ad un quarto del prezzo già fissato (pari perciò al 25 per cento). Tali campagne non possono essere svolte nel mese di dicembre.

Con le **novelle** che si intendono apportare, si mantiene la possibilità per le case editrici di offrire sconti maggiori di quelli fissati per un mese all'anno, tranne dicembre, per ciascun marchio editoriale. Le **differenze** rispetto alla normativa in vigore stanno **nell'abbassamento del limite massimo di sconto applicabile**, pari al **20 per cento** del prezzo apposto, e nella **individuazione con decreto ministeriale dei mesi in cui è possibile effettuare tali sconti** maggiorati, fermo restando che ciascuna casa editrice può scegliere un solo mese all'anno. In prima applicazione, tale D.M. deve essere adottato entro 60 giorni dalla data di entrata in vigore della legge. Si pone altresì una **nuova condizione**, consistente nel fatto che l'offerta non può riguardare titoli pubblicati nei sei mesi precedenti a quello in cui si svolge la promozione.

Resta ferma poi, come previsto attualmente, la possibilità per i venditori al dettaglio, che devono in ogni caso essere informati e messi in grado di partecipare alle medesime condizioni, di non aderire a tali campagne promozionali.

Si introduce inoltre la possibilità anche per i **punti vendita** di effettuare, in uno dei mesi individuati dal decreto ministeriale, **una sola volta l'anno**, sconti sui libri fino ad un massimo del **15 per cento**. Infine, si prevede il **divieto**, nei confronti di chiunque, di promuovere iniziative commerciali che accordino **sconti superiori** ai suddetti limiti, anche nel caso in cui prevedano la sostituzione dello sconto diretto con la consegna di **buoni spesa**, utilizzabili contestualmente o successivamente all'acquisto dei libri sui quali sono riconosciuti.

L'art. 8 modifica poi la normativa sulla relazione al Parlamento. Attualmente, il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, di concerto con il Ministro dello sviluppo economico, con il Ministro per i beni e le attività culturali e con il Presidente del Consiglio dei Ministri ovvero, se nominato, con il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'informazione e all'editoria, nel quadro delle rispettive competenze, trasmette alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria, che provvede al successivo inoltro alle Camere, una relazione sugli effetti delle disposizioni della presente legge sul settore del libro. Tale relazione non è stata mai presentata.

Detta disciplina viene così **modificata**: entro 12 mesi dalla data di entrata in vigore della legge, il Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con il Ministro dello sviluppo economico, con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca e con l'Autorità di governo competente in materia di informazione ed editoria predispose e trasmette una relazione alle Camere sugli effetti della L. 128/2011 come modificata. **La competenza dunque passa al MIBAC e non vi è più il filtro della Presidenza del Consiglio**. Viene pertanto abrogato il comma 3 dell'art. 3 della L. 128/2011 e modificata la relativa rubrica.

### *Disposizioni a favore delle librerie*

Gli **art. 9 e 10** introducono disposizioni riguardanti le librerie.

L'**art. 9** istituisce l'**Albo delle librerie di qualità** presso il Ministero per i beni e le attività culturali, a cui possono iscriversi su loro domanda le librerie che hanno i requisiti indicati con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, che definisce anche le modalità di formazione e tenuta dell'Albo. Tale decreto è adottato entro 6 mesi dalla data di entrata in vigore della legge. L'Albo è pubblicato in una pagina dedicata del sito internet del MIBAC.

Alcuni **requisiti** sono già indicati nel co.4 dell'art.9 in esame: le librerie che possono iscriversi sono quelle che esercitano in modo prevalente l'attività di vendita al dettaglio di libri in locali accessibili al pubblico e che assicurano un servizio innovativo e caratterizzato da continuità, diversificazione dell'offerta libraria e realizzazione di iniziative di promozione culturale nel territorio. Nella definizione dei requisiti, si tiene conto:

- dell'assortimento diversificato di titoli offerti in vendita;
- della qualità del servizio;
- delle attività di proposta di eventi culturali;

- dell'adesione ai patti locali per la lettura, ove attivati;
- della specificità del territorio.

L'iscrizione nell'Albo dà alla libreria il diritto di utilizzare il **marchio di «libreria di qualità»**. Il marchio di «libreria di qualità» è concesso al **punto di vendita** e non all'impresa. Esso ha validità di **tre anni**, rinnovabile, a domanda, per il successivo triennio, previa verifica della permanenza dei requisiti per l'iscrizione nell'Albo.

L'**art. 10** incrementa di **3.250.000 euro annui**, a decorrere **dal 2020**, il limite di spesa relativo al **credito di imposta** di cui possono usufruire gli esercenti di attività commerciali che operano nel settore della **vendita al dettaglio di libri** in esercizi specializzati, o nel settore di vendita al dettaglio di libri di seconda mano (art. 1, co. 319, L. 205/2017).

Con [D.I. n. 215 del 24 aprile 2018](#) sono state dettate disposizioni applicative in materia di credito di imposta per gli esercenti di attività commerciali che operano nel settore della vendita al dettaglio di libri.

### ***Abrogazioni, copertura e decorrenza***

L'**art. 11** **abroga**, a decorrere dal 1° gennaio 2020:

- l'art. 1, co. 318, della L. 205/2017 che aveva istituito nello stato di previsione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo il Fondo per la promozione del libro e della lettura (si veda *supra*, p. 7);
- il [D.M. n. 227 del 3 maggio 2018](#) che aveva attuato il predetto art. 1, co. 318, della L. 205/2017, recando modalità di riparto del Fondo per la promozione del libro e della lettura.

Ciò, alla luce di quanto previsto all'art. 2 del disegno di legge in commento.

In particolare il D.I. 227 del 3 maggio 2018 ha individuato fra le linee di intervento le seguenti:

- favorire la cooperazione fra istituzioni scolastiche, biblioteche, enti locali, librerie, istituti culturali, istituzioni della formazione superiore, centri provinciali per l'istruzione degli adulti ed enti di ricerca per l'attivazione di iniziative di promozione della lettura nei territori;
- arricchire il patrimonio librario, promuovendone la digitalizzazione, e potenziare le dotazioni infrastrutturali delle biblioteche destinate alla fruizione pubblica e delle biblioteche scolastiche;
- favorire interventi specifici per la prima infanzia (0-6 anni), in collaborazione con il Comitato nazionale per la promozione della lettura nella prima infanzia (costituito presso il Centro per il libro e la lettura a seguito dello specifico Protocollo di intesa fra MIBAC, Ministero della salute e MIUR dell'8 giugno 2016);
- rimuovere le barriere che impediscono l'accesso ai prodotti editoriali da parte delle persone con difficoltà di lettura o disabilità fisiche o sensoriali.

Entro il 30 aprile di ogni anno, il Centro per il libro e la lettura pubblica uno o più bandi per la presentazione di progetti, previa intesa con il MIUR per quelli relativi all'utilizzo della quota destinata alle biblioteche scolastiche. Le risorse sono assegnate entro il 30 settembre di ogni anno. Entro il 31 gennaio di ogni anno il Centro predispone una relazione sui progetti finanziati, che trasmette al MIBAC e, con riferimento alla quota destinata alle biblioteche scolastiche, al MIUR.

**L'art. 12** reca la **copertura** finanziaria degli oneri derivanti dall'art. 2 (Fondo per l'attuazione del Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura), 4 (progetti della Capitale italiana del libro), 5 (formazione del personale delle scuole), 6 (Fondo "Carta della cultura"), 10 (incentivi fiscali per le librerie), pari a 10.250.000 euro per ciascuno degli anni 2020 e 2021 e a 9.250.000 euro a decorrere dal 2022.

Per coprire tali oneri si provvede:

- quanto a 5.250.000 euro annui dal 2020, mediante corrispondente riduzione delle proiezioni dello stanziamento del fondo speciale di parte corrente iscritto, ai fini del bilancio triennale 2019-2021, nell'ambito del programma «Fondi di riserva e speciali» della missione «Fondi da ripartire» dello stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze per l'anno 2019, allo scopo parzialmente utilizzando l'accantonamento relativo al Ministero per i beni e le attività culturali;
- quanto a 4 milioni di euro annui a decorrere dall'anno 2020, mediante corrispondente utilizzo delle risorse derivanti dall'abrogazione delle disposizioni inerenti l'istituzione del Fondo per la promozione del libro e della lettura;
- quanto a 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2020 e 2021, mediante corrispondente riduzione del Fondo per il funzionamento delle istituzioni scolastiche, come incrementato dall'art. 1, comma 763, della L. 145/2018.

**L'art. 13** stabilisce che le disposizioni della legge si applichino a decorrere dal 1° gennaio 2020.